

Pressesprecher: Achim Fischer
Telefon 06 21 / 1 81-1013
fischer@verwaltung.uni-mannheim.de
www.uni-mannheim.de

Mannheim, 24. Februar 2010

Presseinformation

Master-Tag am 12. März

- **Universität stellt Masterprogramme vor / Einschreibung zum Herbstsemester 2010 in neue Masterstudiengänge „Psychologie“, „Kultur und Wirtschaft: Philosophie“ und „Wirtschaftspädagogik“ möglich**

Am Freitag, 12. März 2010, veranstaltet die Universität Mannheim einen Master-Tag, um über ihre Masterstudiengänge zu informieren. Zwischen 10 und 16 Uhr stellen die Fakultäten sich und ihre Masterstudiengänge im Ostflügel des Mannheimer Schlosses vor. Die Veranstaltung richtet sich nicht nur an Bachelorstudierende der Universität Mannheim und anderer Hochschulen, sondern auch an Berufstätige, die ihre bisherige Ausbildung ergänzen möchten.

In zahlreichen Veranstaltungen zeigt die Universität die Möglichkeiten auf, die ein Masterstudium in Mannheim eröffnet, und informiert über die einzelnen Studiengänge. Zusätzlich bieten die Fakultäten eine individuelle Beratung für Studieninteressierte an. Dadurch besteht Gelegenheit, sich sowohl über die inhaltliche Gestaltung der Studiengänge als auch über die beruflichen Perspektiven der Masterabschlüsse vor Ort zu informieren.

Zum Herbstsemester 2010 ist die Einschreibung in vier neue Masterstudiengänge möglich. Der Fachbereich Psychologie bietet neben einem Studiengang mit wirtschaftspsychologischer Ausrichtung einen zweiten mit Schwerpunkt auf der Kognitions- und Sozialpsychologie an. Mit Abschluss des kognitions-/sozialpsychologischen Studiengangs können die Absolvent/-innen eine wissenschaftliche Karriere mit Promotion anstreben oder sich durch die Wahl des Fachs Klinische Psychologie in Verbindung mit einem klinisch ausgerichteten Bachelorabschluss zu psychologischen Psychotherapeuten ausbilden lassen. Der wirtschaftspsychologische Abschluss bietet die Möglichkeit, in den Bereichen Organisationsentwicklung, Personalentwicklung und Personalauswahl tätig zu werden oder als Coach oder Berater zu arbeiten. Durch den Schwerpunkt in der Markt- und Werbepsychologie ist auch der Einsatz im Bereich Marktforschung oder die Mitarbeit in einer Werbeagentur möglich.

Darüber hinaus wird der Master Kultur und Wirtschaft um das Kernfach Philosophie erweitert. Durch das Studium im wirtschaftswissenschaftlichen Sachfach, welches das Kernfach ergänzt, wird eine profunde wirtschaftswissenschaftliche Qualifikation im Bereich Management und Marketing vermittelt, die den Einstieg in vielfältige Berufsfelder ermöglicht.

Die Area „Wirtschaftspädagogik“ der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, bietet ab Herbst-/Wintersemester 2010/11 den Masterstudiengang „Wirtschaftspädagogik“ an. Der Studiengang umfasst Module aus den Bereichen „Wirtschaftspädagogik“, „Betriebswirtschaftslehre“, „Volkswirtschaftslehre“, „Wirtschaftsinformatik“ und „Wahlfach“. Innerhalb dieser Bereiche bieten sich den Studierenden zahlreiche Wahlmöglichkeiten und damit Chancen, dem Studium ein eigenes inhaltliches Profil zu geben.

Die ersten Masterprogramme an der Universität Mannheim sind im Herbst 2009 angefallen. Ein Masterstudium dauert zwei Jahre und setzt einen ersten Hochschulabschluss voraus. In den meisten Studiengängen startet die Bewerbungsphase zum Herbst-/Wintersemester 2010/11 am 15. März.

Das vollständige Programm des Master-Tags ist im Internet abrufbar unter: www.uni-mannheim.de/mastertag .

Informationen zu Bewerbung und Zulassung erhalten Sie unter: <http://bewerbung.uni-mannheim.de>

Kontakt:

Sigrid Jooß-Mayer

Stabsstelle Studium und Lehre

Tel.: 0621 181-1029

E-Mail: jooss-mayer@rektorat.uni-mannheim.de