

**IN PORTUGAL DURCHGEFÜHRTE AKTIVITÄTEN ZUR UNTERSTÜTZUNG DER ZIELE DER  
VERBRAUCHERPOLITISCHEN STRATEGIE (2002-2006)**

*Bericht über die Umsetzung der Strategie*

Diese Aufstellung folgt dem Aufbau des im Rahmen der verbraucherpolitischen Strategie vorgesehenen Aktionsplans (KOM (2002) 208 endg.).

## 1. ZIEL: EIN GLEICHMÄSSIG HOHES VERBRAUCHERSCHUTZNIVEAU

Aktion	Beschreibung	Zeitplan/aktueller Stand
<b>[Bereich]:</b>		
<b>1. Sicherheit von Konsumgütern und Dienstleistungen</b>		
1. Datenbank zur Sicherheit von Produkten und Dienstleistungen	Schaffung und Umsetzung der Datenbank zur Sicherheit von Produkten und Dienstleistungen	Abgeschlossen
2. Untersuchungen zu Unfällen	Bereitstellung von Informationen zu Unfällen: A) Studie zu Haus- und Freizeitunfällen im Zeitraum 1987-1999; B) Verschiedene Veröffentlichungen	a) Abgeschlossen b) Läuft
3. Netz für die Verwaltungszusammenarbeit	Zusammenarbeit mit verschiedenen nationalen und internationalen Verwaltungsbehörden im Rahmen der Produktsicherheitsrichtlinie	Läuft
4. Phtalate in Spielzeug	Durchführungsverordnung Nr. 1201/2000 vom 21.12.2000	Abgeschlossen
5. Änderung der Spielzeugrichtlinie	Überlegungen zur künftigen Änderung der Spielzeugrichtlinie in Zusammenarbeit mit der Generalinspektion für Wirtschaftsaktivitäten (Inspeccão-Geral das Actividades Económicas), Generaldirektion Zoll (Direcção-Geral das Alfândegas), der benannten Stelle/zugelassenen Stelle für Normung und dem zugelassenen Labor (CNE)	Läuft
<b>2. Rechtsvorschriften zu den wirtschaftlichen Interessen der Verbraucher</b>		

<p><b>Unlautere Geschäftspraktiken</b> Vorschläge im Gefolge des Grünbuchs zum Verbraucherschutz in der EU</p>	<p>Organisation einer öffentlichen Anhörung in den Räumlichkeiten des Verbraucherinstituts (Instituto do Consumidor) in Anwesenheit eines Vertreters der Kommission zur Klärung von offenen Fragen und zum Meinungsaustausch</p> <p>Ausarbeitung einer nationalen Stellungnahme zum Grünbuch für die EK zusammen mit Beiträgen verschiedener Sozialpartner und Verbraucherverbände</p> <p>Ausarbeitung einer nationalen Stellungnahme zur Mitteilung der Kommission über die Folgemaßnahmen des Grünbuchs für die EK zusammen mit Beiträgen verschiedener Sozialpartner und Verbraucherverbände</p>	<p>Abgeschlossen</p> <p>Abgeschlossen</p> <p>Abgeschlossen</p>
<p><b>3. Übersicht über geltende Vorschriften</b></p>		
<p><b>a) Sicherheit</b></p>	<p>Gesetzesverordnung Nr. 163/02 vom 11.7.2002 – Voraussetzungen für die Einfuhr und das Inverkehrbringen von Laserlichtzeigern</p> <p>GV Nr. 320/02 vom 28.12.2002 – Vorschriften für die Wartung und Inspektion von Aufzügen, Lastenaufzügen, Förderbändern und Rolltreppen</p> <p>GV Nr. 100/03 vom 23.5.2003 – Annahme der Verordnung über die technischen und sicherheitstechnischen Auflagen für den Entwurf, den Einbau und die Wartung von Toren für Fußball, Handball, Basketball, Hockey und Wasserball sowie von Sportanlagen für die öffentliche Benutzung</p> <p>GV Nr. 50/03 vom 25.3.2003 – Umsetzung in nationales Recht der Richtlinie Nr. 2002/86/EG vom 6.11.2002 zur Angleichung der Rechtsvorschriften der MS über die Etikettierung und Aufmachung von für den</p>	<p>Abgeschlossen</p> <p>Abgeschlossen</p> <p>Abgeschlossen</p> <p>Abgeschlossen</p>

	<p>Endverbraucher bestimmten Lebensmitteln sowie die Werbung hierfür</p> <p>Gesetzesentwurf über die Nachahmung von Schusswaffen</p> <p>Umsetzung der Richtlinie Nr. 2001/95/EG vom 3. Dezember 2001 über die allgemeine Produktsicherheit</p>	<p>Läuft</p> <p>Läuft</p>
--	--	---------------------------

<b>b) Wirtschaftliche Verbraucherinteressen</b>	GV Nr. 67/03 vom 8.4.2003 – Einführung neuer Vorschriften für die Garantien bei Konsumgütern	Abgeschlossen
	Gesetzesvorlage zur Stärkung der Rechte der Verbraucher auf Information und den Schutz ihrer wirtschaftlichen Interessen und zur Gewährleistung von Markttransparenz beim Kauf und Verkauf von Wohnraum	Läuft
	Entwurf einer Durchführungsverordnung zur Annahme der Vorlage für Wohnungszeichnungen	Läuft
	Ermächtigungsgesetz Nr. 7/2003 vom 9.5.2003 zur Umsetzung der Richtlinie zum elektronischen Handel (siehe Punkt 6 Ziffer 4, Aktion zum elektronischen Handel)	Abgeschlossen
	Gesetzesvorlage zum elektronischen Handel	Läuft
	Gesetzesvorlage zur Umsetzung der Richtlinie 2002/65/EG über Finanzdienstleistungen im Fernabsatz	Läuft
<b>c) Fremdenverkehr</b>	GV Nr. 55/02 vom 11.3.2002 – Beherbergung	Abgeschlossen
	Vorlage einer GV für Vorschriften zur Ausübung der Tätigkeit der Organisation und Förderung von Ferienlagern	Läuft
	Vorlage einer GV zur Annahme der Verordnung über die technischen Auflagen für Sportanlagen für die öffentliche Benutzung	Läuft

<b>d) Ernährung und Gesundheit</b>	GV Nr. 9/02 vom 24.1.2002 – Beschränkungen für den Verkauf von alkoholischen Getränken GV Nr. 25/03 vom 4.2.2003 – Beschränkungen für den Handel mit Tabak GV Nr. 136/03 vom 28.6.2003 – Umsetzung der Richtlinie Nr. 2002/46/EG über Nahrungsergänzungsmittel	Abgeschlossen  Abgeschlossen  Abgeschlossen
<b>e) Kreditinstitute</b>	GV Nr. 201/02 vom 20.9.2002 – Änderung und Neuveröffentlichung der allgemeinen Vorschriften für Kredit- und Finanzinstitute	Abgeschlossen
<b>f) Gesetze mit organisatorischem Inhalt</b>	GV Nr. 308/02 vom 16.12.2002 – Gesetz zur Errichtung der Agentur für Lebensmittelqualität und -sicherheit (Agência da Qualidade e Segurança Alimentar) GV Nr. 10/03 vom 18.1.2003 – Gesetz zur Errichtung der Wettbewerbsbehörde (Autoridade da Concorrência)	Abgeschlossen
<b>g) Förderung der Verbraucherverbände</b>	Vorlage einer GV über die finanzielle Unterstützung der Verbraucherverbände durch den Staat	Läuft
<b>4. Auf Verbraucherverträge anwendbares Recht</b>  Europäisches Vertragsrecht  Entwurf für Entschließung des Rates	Aktionsplan der Kommission: Durchführung einer öffentlichen Anhörung mit Verbraucherverbänden und anschließender Stellungnahme des Verbraucherinstituts zum Thema  Festlegung Stellungnahme Verbraucherinstitut	Abgeschlossen    Läuft
<b>5. Finanzdienstleistungen</b>		
1. Überschuldung	- Durchführung einer Zusammenkunft zur Verhütung von Überschuldung von Verbrauchern mit Vorstellung von drei Instrumenten zur Vorbeugung: Überarbeitung	Abgeschlossen

	<p>der Richtlinie über Verbraucherkredite, die Kreditfähigkeitsdateien und die Bildung der Verbraucher in Finanzfragen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Durchführung einer Zusammenkunft zum Thema Kreditschutzversicherungen und ihre Rolle bei der Verhinderung von Überschuldung</li> <li>- Ausarbeitung einer Stellungnahme zu einer Unterlage der Beobachtungsstelle für Überschuldung „prioridades para uma estratégia da regulação do sobreendividamento em Portugal“ (Schwerpunkte für eine Strategie zur Regelung der Überschuldung in Portugal)</li> </ul>	<p>Abgeschlossen</p> <p>Abgeschlossen</p>
2. Überarbeitung der Richtlinie über Verbraucherkredite	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Durchführung einer nationalen öffentlichen Anhörung mit Beteiligung von zwei Verbraucherverbänden, der Schiedsstelle von Lissabon und der Beobachtungsstelle für Überschuldung</li> <li>- Teilweise Übermittlung an die EK der nationalen Stellungnahme (abgestimmt zwischen dem Verbraucherinstitut und der Bank von Portugal)</li> <li>- Gesetzesentwurf zur Änderung der GV Nr. 359/91 vom 21.9.1991 (zur Umsetzung der RL Nr. 87/102/EG und 90/88/EG über Verbraucherkredite)</li> </ul>	<p>Abgeschlossen</p> <p>Läuft</p> <p>Läuft</p>
3. Zusammenarbeit auf dem Gebiet der Versicherungen	Abschluss eines Protokolls mit der Versicherungsanstalt von Portugal für die gemeinsame Entwicklung von Aktivitäten zur Unterstützung der Verbraucherinteressen, von Weiterbildung und Information	Läuft
4. Durchführung einer Studie über Wohnungsbaukredite	Bewertung der Qualität der von den Kreditinstituten über Wohnungsbaukredite bereitgestellten Informationen auf der Grundlage des europäischen freiwilligen Verhaltenskodexes über vorvertragliche Informationen bei Wohnungsbaukrediten	Abgeschlossen
5. Durchführung einer Studie über die Gewährung von Krediten durch die Finanz-	Sammlung von Informationen über den Markt, angewandte Bedingungen und Bewertung der Qualität	Vor dem Abschluss

und Kreditinstitute (Sociedades Financeiras e Aquisição a Crédito, SFAC)	der für die Verbraucher bereitgestellten Informationen	
<b>6. Elektronischer Handel</b>		
1. Verhaltenskodex	Ausarbeitung eines Verhaltenskodexes für Mitglieder des portugiesischen Verbandes für elektronischen Handel (Associação de Comércio Electrónico de Portugal)	Abgeschlossen
2. Verbreitung von Informationen	- Verbreitung bei Verbrauchern und Unternehmen des elektronischen Handels der wichtigsten Informationsunterlagen zu Verbraucherschutzmaßnahmen - Herstellung und Verteilung von 100 000 Exemplaren der CD-ROM „Tudo o que precisa de saber para comprar online em segurança“ (Alles, was man über den sicheren Online-Einkauf wissen muss)	Abgeschlossen  Abgeschlossen
3. Praktische Studie zum Netz der Europäischen Verbraucherzentren	Praktische Studie zu nationalen Standorten und zu grenzüberschreitenden Käufen und Rückgaben	2002 – abgeschlossen im Mai 2003 (öffentliche Vorstellung in Düsseldorf). Vorstellung im portugiesischen Fernsehen im Juli 2003.
4. Rechtsvorschriften	Ermächtigungsgesetz Nr. 7/2003 vom 9.5.2003 zur Umsetzung der Richtlinie zum elektronischen Handel (siehe Punkt 3 Buchstabe b) (Elektronischer Handel))	Läuft
<b>7. Leistungen der Daseinsvorsorge</b>		
1. Öffentliche Anhörungen	Teilnahme an zwei öffentlichen, von der Regulierungsstelle des Energiesektors (ERSE) geförderten Anhörungen	Abgeschlossen
2. Herstellung von Informationsmaterial	Erarbeitung eines Leitfadens zu den wesentlichen Leistungen der Daseinsvorsorge und von Leitfäden zur Unfallverhütung bei der Verwendung von Gas und elektrischem Strom im Haushalt	Abgeschlossen
3. Sicherheiten bei den gemeinwirtschaftlichen Grundversorgungsleistungen	Bestandsaufnahmen zur Rückzahlung von Sicherheiten	Läuft

4. Kundenbeauftragte im Bereich gemeinwirtschaftliche Grundversorgungsleistungen	Durchführung eines nationalen Treffens von Kundenbeauftragten von Unternehmen, die gemeinschaftliche Grundversorgungsleistungen erbringen, mit Vertretern des Verbraucherschutzes zum Zweck der Einrichtung von Kanälen zur Information und Beilegung von verbraucherrechtlichen Streitfällen	Läuft
5. Meinungsumfrage	Umfrage zur Bewertung der Zufriedenheit der Benutzer von privaten Gesundheitsdiensten	Abgeschlossen
6. Mitarbeit in den Regulierungsstellen der gemeinwirtschaftlichen Grundversorgungsleistungen und Leistungen der Daseinsvorsorge	Mitwirkung in Beratungsgremien der Regulierungsstellen der Sektoren Energie, Telekommunikation, Wasser, Versicherungen, Immobilien; regelmäßige Beratung mit Verbrauchervertretern zu Themen in Verbindung mit diesen Sektoren sowie Bank- und Wertpapiergeschäften	Läuft
<b>8. Leistungen der Daseinsvorsorge – Verkehr</b>		
1. Meinungsumfrage	Umfrage zur Bewertung der Zufriedenheit der Benutzer öffentlicher Verkehrsmittel	Abgeschlossen
<b>9. Leistungen der Daseinsvorsorge – Energie</b>	Mitwirkung im Tarif- und Beratungsgremium der Regulierungsstelle des Energiesektors (ERSE)	Läuft
<b>10. Leistungen der Daseinsvorsorge – Telekommunikation</b>	Mitwirkung im Beirat der Nationalen Kommunikationsbehörde (ANACOM)	Läuft
<b>11. Wettbewerb</b>	Errichtung der Wettbewerbsbehörde (siehe Punkt 3 Buchstabe f) Gesetze mit organisatorischem Inhalt)	Abgeschlossen
<b>12. Umwelt</b>		
Strategie für Kommunikation und ökologische Qualität	Projekt für eine europäische Zusammenarbeit von Belgien, Frankreich, Portugal, Italien und der Schweiz im Bereich der Informationen für Verbraucher über die ökologische und soziale Qualität von Produkten	Läuft
Projekt People	Mitwirkung des Verbraucherinstituts am Projekt People. Ziel dieses europäischen Projekts ist die Bewertung des Standes der Luftverschmutzung im Freien und im	Läuft

	Innern von Gebäuden sowie des Grades der Exposition von Personen in einigen europäischen Städten an ihrem Arbeitsplatz oder in ihrem Wohnraum	
<b>13. Außenhandel</b>		

## 2. ZIEL: WIRKSAME DURCHSETZUNG DER RECHTSVORSCHRIFTEN

Aktion	Beschreibung	Zeitplan/aktueller Stand
<b>[Gebiet]:</b>		
<b>1. Zusammenarbeit der Mitgliedstaaten im Hinblick auf die Rechtsetzung</b>	Zusammenarbeit mit dem internationalen Netzwerk für die Durchsetzung des Verbraucherschutzes (ICPEN) am Sweep Day 2002 und 2003 Die Themen waren 2002 irreführende Werbung bei Gesundheitsprodukten und 2003 Reklamationen im Fremdenverkehr bei elektronischen Verkäufen	Abgeschlossen
<b>2. Durchsetzung der Produktsicherheitsvorschriften</b>	Umsetzung der Richtlinie Nr. 2001/95/EG vom 3. Dezember 2001 über die allgemeine Produktsicherheit (siehe Punkt 3 Buchstabe a) Sicherheit)	Läuft
	Durchführung von Workshops zur Risikoanalyse und -bewertung	Läuft
<b>3. Alternative Streitbeilegung</b>		
1. Grünbuch über Verfahren zur alternativen Streitbeilegung	Durchführung einer öffentlichen Anhörung mit Verbraucherverbänden und Schiedsstellen für Verbraucherfälle mit anschließender Stellungnahme mit Standpunkt des Verbraucherinstituts zum Thema	Abgeschlossen
2. Unterstützung für den Aufbau des EEJ-Net	- Einrichtung von Verfahren in Verbindung mit den nationalen Einrichtungen der alternativen Streitbeilegung	Läuft
	- Veranstaltung eines Kongresses mit allen nationalen	Abgeschlossen

	<p>Einrichtungen der alternativen Streitbeilegung und Verbraucherberatungen des europäischen Netzes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Behandlung von grenzüberschreitenden Reklamationen</li> <li>- Einrichtung der Website</li> <li>- Herstellung und Verteilung des „Guia do Acesso à Justiça“ (Leitfaden über den Zugang zu Rechtsmitteln)</li> </ul>	<p>Läuft</p> <p>Läuft</p> <p>Abgeschlossen</p>
3. Förderung der in den Empfehlungen der Kommission von 1998 und 2001 festgelegten Grundsätze zu alternativen Streitbeilegungsverfahren	Der Kommission wurden alle nationalen Einrichtungen der alternativen Streitbeilegung gemeldet, die die Bedingungen der Empfehlung von 1998 erfüllen	Abgeschlossen
4. Schiedsstellen für Verbraucherstreitfälle	<p>Finanzielle Unterstützung für die Verwaltung und Arbeit der Schiedsstellen</p> <p><u>Vertikale Schiedsstellen (auf Landesebene):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Schiedsstelle für den Automobilsektor (CASA);</li> <li>- Stelle für Information, Vermittlung und Beilegung von Streitfällen bei Automobilversicherungen (CIMASA)</li> </ul> <p><u>Horizontale Schiedsstellen (auf Landes-, Distrikt- bzw. Kreisebene):</u> Lissabon, Distrikt von Coimbra, Porto, Vale do Ave, Vale do Cávado und Algarve.</p> <p>Vorhaben der Einrichtung einer Schiedsstelle in Madeira und einer weiteren auf den Azoren</p>	<p>Läuft</p> <p>Läuft</p>
5. Schiedsstelle von Lissabon	Erweiterung der geografischen Zuständigkeit der Stelle auf das gesamte Stadtgebiet von Lissabon	Abgeschlossen
6. Schiedsstelle von Vale do Cávado (Braga)	Erweiterung der geografischen Zuständigkeit der Stelle um sechs Gemeinden	Abgeschlossen
7. Schiedsstelle für den Automobilsektor (CASA)	Erweiterung der sachlichen Zuständigkeit der Stelle auf Neufahrzeuge	Abgeschlossen
8. Stelle für Vermittlung und Überwachung von Verbraucherstreitfällen (UMAC)	Arbeitet auf der Grundlage eines Protokolls über die Zusammenarbeit mit dem Verbraucherinstitut bei der Vermittlung von Verbraucherstreitfällen	Läuft

9. Schiedskommission der Generaldirektion Fremdenverkehr	Das Verbraucherinstitut ist in der Schiedskommission der Generaldirektion Fremdenverkehr vertreten	Läuft
10. Zentren für unabhängige Verbraucherinformation (CIAC)	Finanzielle und technische Unterstützung für Zentren für unabhängige Verbraucherinformation, die auf kommunaler Ebene über Themen des Verbraucherschutzes informieren und bei Verbraucherstreitfällen in ihrem Aktionsbereich vermitteln	Läuft
<b>4. Europäische Verbraucherzentren (CEC)</b>		
1. Information und Beilegung von Streitfällen	Funktionen der Aktion bei der Bereitstellung von Informationen und Reaktion bei der Beilegung von Streitfällen, insbesondere mit grenzüberschreitendem Charakter	Läuft
2. Eintragung von Forderungen	Einführung des neuen Systems der Eintragung von Forderungen und Reklamationen, das im CEC-Netz erörtert wurde	Abgeschlossen
3. Euro	Mitarbeit in der „Task Force“ (Zeitraum des parallelen Umlaufs von zwei Währungen) der in Portugal für den Bargeldumtausch von Escudo in Euro zuständigen Stellen. Das CEC bildete eine Schnittstelle zwischen den einzelnen Verbrauchern, den Verbraucherverbänden und den auf nationaler Ebene für den Vorgang zuständigen Stellen.	Abgeschlossen
4. Entwicklung der elektronischen Information	Einrichtung einer speziellen Website: <a href="http://www.consumidor.pt/cec/">www.consumidor.pt/cec/</a>	Abgeschlossen
5. Herstellung von Informationsmaterial	Leitfaden „Direitos dos consumidores em Portugal e na UE“ (Verbraucherrechte in Portugal und der EU); „Direitos dos Consumidores no Comércio Electrónico“ (Verbraucherrechte im elektronischen Handel); „Legalização em Portugal de um veículo automóvel adquirido na UE“ (Zulassung eines im EU-Raum erworbenen Kraftfahrzeugs in Portugal)	Abgeschlossen
<b>7. Förderung der Verbraucherverbände</b>		

1. Überwachung	Entgegennahme der Tätigkeitsberichte der Verbraucherverbände	Abgeschlossen
2. Kommission	Einrichtung einer Kommission mit der Aufgabe, die Vorhaben zur Vergabe von Zuschüssen zu prüfen: a) Vergabe von Zuschüssen b) Auszahlung von Zuschüssen	Abgeschlossen Läuft
3. Technische Unterstützung		Läuft

### 3. ZIEL: EINBEZIEHUNG DER VERBRAUCHERVERBÄNDE IN DIE EU-POLITIK

Aktion	Beschreibung	Zeitplan/aktueller Stand
<b>[Gebiet]:</b>		
<b>1. Verbraucherinformation und -bildung</b>		
<b>Information:</b>		
1. Telematiknetz für Verbraucherinformation	Umsetzung des Vorhabens der Einrichtung eines Portals für die Verbraucher; Dokumentenverwaltung; Aufbau einer Datenbank von Verfahren im Bereich Werbung und Reklamationen	Läuft
2. Informationskampagnen zur Vorbeugung	Informationskampagnen für die Öffentlichkeit. Unterstützung und Mitwirkung bei der Fernsehsendung „A Loja do Consumidor“ (Das Geschäft des Verbrauchers)	Läuft
3. Information zur Verhütung von Unfällen	Erarbeitung eines Faltblatts zur Sicherheit von Spielzeug und Herausgabe eines Aufklebers zur Verhütung von Verbrennungen. In Vorbereitung sind zwei weitere Broschüren, eine zur Verhütung von Unfällen, die insbesondere im Sommer auftreten, und eine weitere zur Verhütung von Fahrradunfällen.	Bereits durchgeführt, neue Veröffentlichungen bereits in Vorbereitung
4. Weiterbildung und Verbreitung von Informationen zu Versicherungen	Herausgabe folgender Veröffentlichungen: „Vocabulário de seguros - conheça a linguagem da sua seguradora“ (Versicherungen verstehen - lernen Sie die Sprache Ihres Versicherers); „Guia do consumidor de	Abgeschlossen

	seguros“ (Verbraucherleitfaden Versicherungen) und „Seguro Automóvel“ (Kraftfahrzeugversicherung)	
5. Herstellung und Verbreitung von Informations- und Schulungsmaterial	Herstellung folgender Materialien: „Acesso dos consumidores à justiça - guia do utilizador“ (Zugang des Verbrauchers zu Rechtsmitteln – Benutzerleitfaden); „Desdobrável sobre segurança dos brinquedos“ (Faltblatt zur Sicherheit von Spielzeug); Herausgabe eines Aufklebers „Prevenção de queimaduras“ (Verhütung von Verbrennungen), Herausgabe der „Revista Consumidores“ (Verbraucherzeitschrift), „Guia fiscal 2002“ (Steuerleitfaden 2002) und „Estudo relativo ao crédito à habitação 2001/2002“ (Studie zu Wohnraumkrediten 2001/2002).	Abgeschlossen

<b>Bildung</b>		
1. Entwicklung eines Verbraucherbewusstseins	Forschungsaktivitäten/Maßnahmen zur Entwicklung eines Verbraucherbewusstseins mit der Zielgruppe Lehrer Erfahrungsaustausch und Zusammenarbeit mit internationalen Projektpartnern	Läuft
2. Europäischer Wettbewerb junger Verbraucher	Mitarbeit in einer Partnerschaft zur Durchführung des europäischen Wettbewerbs des jungen Verbrauchers in Portugal	Abgeschlossen
3. Produktsicherheit/Bildung im Netz	Ausbau der länderübergreifenden Zusammenarbeit bei der Verbraucherbildung mit Organisationen in Südeuropa, Spanien, Griechenland und Italien Herstellung von Materialien	Läuft
4. Netz für die Verbraucherbildung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einrichtung eines Ausbilderstipendiums für Tätigkeiten des Netzes</li> <li>- Organisation von Arbeitssitzungen und speziellen Aktionen</li> <li>- Start der Website des Netzes für Verbraucherbildung im Rahmen des Portals des Verbraucherinstituts</li> <li>- Entwicklung verschiedener Bildungsmaterialien über Ernährung und Produktsicherheit</li> </ul>	Abgeschlossen
5. Protokoll zur Zusammenarbeit	Protokoll zur Zusammenarbeit zur Förderung der Verbraucherbildung zwischen dem Verbraucherinstitut und dem Bildungsministerium (Grund- und Sekundarstufe)	Läuft
6. Wettbewerb „O prato da minha terra“.	Ziel dieses Wettbewerbs war die Verbreitung der regionalen Gastronomie durch Präsentation als Summe der historischen, geografischen und sozialen Merkmale der Region, mit der sich der Schüler beschäftigt.	Abgeschlossen
<b>3. Unterstützung der Verbraucherverbände und Ausbau ihrer Kompetenzen</b>		
<b>Fortbildung</b>	- Organisation verschiedener	Abgeschlossen

	Weiterbildungsmaßnahmen für Verbraucherberater, Verbraucherschutzverbände, Schiedsstellen und Fachleute des Verbraucherinstituts - Durchführung mehrerer Weiterbildungsmaßnahmen im Bereich der Verbraucherbildung und der Beobachtungsstelle für Werbung	
1. Weiterbildung zu Reklamationen von Versicherungen	Weiterbildung für Mitarbeiter von Versicherungsgesellschaften zu Verbraucherreklamationen	Läuft
2. Weiterbildung zu Kreditgeschäften und Verschuldung von Verbrauchern	Weiterbildung für Gemeinden und Verbraucherberater zu Kreditgeschäften, Vermeidung von Verschuldung in Verbindung mit dem Aufbau eines Netzes zur Unterstützung von verschuldeten Personen und Untersuchung von konkreten Fällen	Läuft
3. REDE EC. Die Bildung im Netz	Durchführung des vierten Treffens des nationalen Netzes für Verbraucherbildung (Rede de Educação do Consumidor Nacional)	Abgeschlossen
<b>Überarbeitung der Rechtsgrundlage zur Festlegung eines allgemeinen Rahmens für Gemeinschaftstätigkeiten zugunsten der Verbraucher</b>		

### MASSNAHMEN ZUR VERBESSERUNG DER VERBRAUCHERPOLITIK

Aktion	Beschreibung	Zeitplan/aktueller Stand
<b>Entwicklung einer auf Kenntnis gestützten Politik</b>		
1. Veröffentlichung der Zeitschrift „O Consumidor“ (Der Verbraucher)	6 Ausgaben	Abgeschlossen
2. Studie über Wohnungsbaukredite		Läuft
3. Studie zur Zufriedenheit der Benutzer von		

privaten Gesundheitsdiensten		
4. Beobachtungsstelle für Werbung	Analyse der Werbung in nationalen Medien	Läuft
5. Beobachtungsstelle für Verschuldung		Läuft
6. Umfrage zur Zufriedenheit mit öffentlichen Verkehrsmitteln		
7. Vergleichsstudien	- 8 abgeschlossene Studien - 3 laufende Studien	Abgeschlossen Läuft
8. Sicherheitsdatenbank	Die Datenbank ist aufgebaut und einsatzbereit; der Datenbestand wird regelmäßig aktualisiert	Abgeschlossen
9. Ausarbeitung der Veröffentlichung „O regime jurídico da publicidade nos EM´s da UE“ (Rechtsvorschriften im Bereich der Werbung in den EU-Mitgliedstaaten)	Herausgabe eines Buches	Läuft