

Vollständige Teilnahmebedingungen

§ 1 – Allgemeines

Die Teilnahme an der „Partner University Special“ Kampagne des THE FIZZ Ludwigshafen-Mannheim (IC Ludwigshafen HAL S.à r.l.) sowie der International Campus GmbH (im Folgenden „Veranstalter“ genannt) kann nur erfolgen, wenn diese Teilnahmebedingungen erfüllt sind. THE FIZZ ist eine Marke der International Campus GmbH, Blumenstraße 28, 80331 München, Deutschland.

§ 2 – Teilnahmevoraussetzungen

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die mindestens 18 Jahre alt sind. Die Person darf noch kein Mieter im THE FIZZ Ludwigshafen-Mannheim sein und muss innerhalb des Aktionszeitraumes vom 15.03.2026 bis zum 30.09.2026 einen neuen Mietvertrag für eine der genannten Laufzeiten abschließen. Die Aktion ist nur gültig, wenn das Mietverhältnis für die vertragsgemäße Mietlaufzeit bestehen bleibt (einschließlich des vorzeitigen Auszugs durch Bereitstellung eines passenden Nachmieters oder einer ordentlichen Kündigung).

§ 3 – Weitere Teilnahmebedingungen

Voraussetzung für eine wirksame Teilnahme ist der rechtsgültige Abschluss eines Mietvertrages, der Ablauf der Widerrufsfrist und der Einzug in das Apartment der jeweiligen Person in das THE FIZZ Ludwigshafen-Mannheim. Bitte beachte, dass die Teilnahme an der Kampagne nur möglich ist, wenn die folgenden Bedingungen erfüllt sind:

- **Buchung:** Die Person ist derzeit noch kein/e Mieter/in des THE FIZZ Ludwigshafen-Mannheim und schließt einen neuen Mietvertrag für einen der unten genannten Zeiträume ab. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Studierende der Universität Mannheim, die einen neuen Mietvertrag abschließen und während des Buchungsprozesses einen Nachweis über ihre Immatrikulation oder Zulassung vorlegen. Eine nachträgliche Vorlage des Nachweises nach Bestätigung der Buchung kann zwar zu Dokumentationszwecken angenommen werden, führt aber nicht zu einer rückwirkenden Anwendung des Rabatts.
- **Laufzeit:** Bei Abschluss eines Mietvertrags in einem Single Apartment mit Mietbeginn zwischen dem 01.08.2026 und dem 01.10.2026 sowie Mindestmietdauer von 6 Monaten wird ein Rabatt in der Höhe von 100% auf die erste Kaltmiete gewährt. Der Rabatt wird automatisch berücksichtigt
- **Nach dem Einzug:** Es ist verpflichtend, ein deutsches Bankkonto zu eröffnen und die Erlaubnis zu erteilen, dieses Bankkonto zu belasten. Sämtliche Transaktions- oder Währungsumrechnungskosten gehen zu Lasten des Teilnehmers.

- **Mietende:** Der Mietvertrag wird nicht aus wichtigem Grund vorzeitig gekündigt.

§ 4 – Falsche Angaben

Die Teilnahme ist nur im eigenen Namen möglich. Die Eingabe falscher oder fremder Daten (Name, Adresse, E-Mail-Adresse, Bankverbindung, etc.) führt zum Ausschluss von der Aktion.

§ 5 – Aktion

Bei Abschluss eines neuen Mietvertrags im angegebenen Aktionszeitraum und unter Erfüllung der in §3 genannten Bedingungen erhält die Person einen Rabatt von 100 % auf die erste Monatskaltmiete. Die Aktion kann nur mit der Bring a Friend Promotion und Earlybird Promo kombiniert werden. Eine Barauszahlung, Übertragung oder Abtretung an Dritte ist ausgeschlossen, und jede Person kann nur einmal teilnehmen. Die Aktion ist nur gültig, wenn der Mietvertrag über die Website www.the-fizz.com unterzeichnet wird. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Aktionszeitraum nach eigenem Ermessen zu verlängern oder zu verkürzen.

§ 6 – Datenschutz

Der jeweilige Veranstalter garantiert den höchstmöglichen Datenschutzstandard und beachtet alle relevanten gesetzlichen Bestimmungen. Der jeweilige Veranstalter wird keine personenbezogenen Daten an Dritte weitergeben oder Adressdaten verkaufen. Der jeweilige Veranstalter wird die personenbezogenen Daten der jeweiligen Teilnehmer ausschließlich für die Zwecke der Kampagne speichern. Der Teilnehmer willigt hiermit ausdrücklich in die Speicherung und Nutzung der zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten für den oben genannten Zweck ein. **Hier** können Sie mehr über unsere Datenschutzerklärung lesen.

§ 7 – Maßnahmen bei Störung der Aktion

Der jeweilige Veranstalter behält sich das Recht vor, die Aktion aus sachlichen Gründen jederzeit und ohne vorherige Ankündigung zu ändern, abubrechen oder zu beenden. Ein sachlicher Grund ist insbesondere dann gegeben, wenn die Aktion nicht (mehr) planmäßig verlaufen kann (z.B. Infektion von Computern mit Viren, Software- oder Hardware-Fehler oder andere technische, sachliche oder rechtliche Gründe, die die Verwaltung, Sicherheit, Integrität oder die ordnungsgemäße Durchführung der Aktion behindern). Der jeweilige Veranstalter entscheidet nach eigenem Ermessen, ob die Aktion in modifizierter Form fortgesetzt werden kann oder ob sie abgebrochen oder vorzeitig beendet werden soll.

§ 8 – Haftung

Die Datenkommunikation über das Internet kann nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht fehlerfrei und jederzeit verfügbar gewährleistet werden. Der jeweilige Veranstalter haftet daher weder für die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit der von ihm

genutzten Online-Systeme noch für technische und elektronische Fehler eines Telemediendienstes, auf die er keinen Einfluss hat, insbesondere nicht für Störungen wie Verlust, Verzögerung, Verspätung, Veränderung, Manipulation oder Fehlleitung von E-Mails, die ihre Ursache in externen Datennetzen, in externen Telefonleitungen oder in sonstiger Hard- oder Software der Teilnehmer oder Dritter haben. Gleiches gilt für Störungen bei der Eingabe, Erfassung, Übertragung und Speicherung von Daten, insbesondere auch für fehlerhafte, fehlende, unterbrochene, gelöschte oder defekte Datensätze.

Ferner wird keine Haftung übernommen, wenn E-Mails oder Dateneingaben nicht den dort genannten Anforderungen entsprechen und infolgedessen vom System nicht akzeptiert oder übernommen werden. Der jeweilige Veranstalter haftet auch nicht im Falle von Diebstahl oder Zerstörung der Systeme oder Speichermedien, auf denen die Daten gespeichert sind. Gleiches gilt bei unbefugter Veränderung oder Manipulation der Daten durch die Teilnehmer oder Dritte.

Für andere als durch Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit entstehende Schäden haftet der jeweilige Veranstalter nur, soweit diese auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Handeln von ihm oder seinen Erfüllungsgehilfen beruhen. Im Falle der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht haftet der jeweilige Veranstalter auch für fahrlässige Pflichtverletzungen. Wesentliche Vertragspflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertrauen darf. In diesem Fall ist die Haftung jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen.

§ 9 – Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder eine Regelungslücke bestehen, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen sind durch eine Bestimmung zu ersetzen, die dem Vertragszweck und den gesetzlichen Bestimmungen am nächsten kommt.

§ 10 – Anwendbares Recht / Gerichtsstand

Bei Streitigkeiten ist ausschließlich deutsches Recht anzuwenden. Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz des jeweiligen Veranstalters.

complete conditions of participation

§ 1 – General

Participation in the “Partner University Special“-Campaign of THE FIZZ Ludwigshafen-Mannheim (IC Ludwigshafen HAL S.à r.l.) as well as International Campus GmbH (hereinafter referred to as „Organizer“, as the case may be) can only take place if these conditions of participation are met. THE FIZZ is a trademark of International Campus GmbH, Blumenstraße 28, 80331 München, Germany.

§ 2 – Conditions of Participation

All natural persons who are at least 18 years old are eligible to participate. The person must not yet be a tenant of THE FIZZ Ludwigshafen-Mannheim and conclude a new lease agreement for one of the mentioned booking periods within the promotion period from 15.03.2026 until 30.09.2026. The promotion is only valid in case the contractual lease period is fulfilled (including early move-out by providing a new tenant or ordinary termination).

§ 3 – Further Conditions of Participation

Prerequisite for an effective participation is the valid conclusion of a lease agreement, the expiration of the revocation period and the move-in to the person's apartment at THE FIZZ Ludwigshafen-Mannheim. Please note that participation in the promotion is only possible if the following conditions are met:

Partner University Special

- **Booking:** The person is currently not a lessee at THE FIZZ Ludwigshafen-Mannheim and is going to conclude a new lease agreement for one of the below mentioned periods. Only students of the University of Mannheim who conclude a new lease agreement and provide proof of enrollment or admission during the booking process are eligible to participate. Proof submitted after the booking has been confirmed may still be accepted for documentation purposes, but it will not entitle the tenant to a retroactive application of the discount.
- **Rental Period:** When concluding a lease agreement regarding a single apartment with a rental start date between August 1, 2026, and October 1, 2026, and a minimum rental period of 6 months, a discount of 100% on the first month's cold rent will be granted. The discount is automatically applied.
- **After Move-in:** It is mandatory to open a German bank account and give permission to debit this bank account. Any transaction or currency conversion costs will be charged to the participant.
- **End of tenancy:** The lease agreement is not early terminated for cause.

§ 4 – Incorrect information

Participation is only possible in the person's own name. The entry of false or foreign data (name, address, e-mail address, bank details, etc.) will lead to exclusion from the promotion.

§ 5 – Promotion

When concluding a new tenancy agreement within the specified promotional period and provided that the conditions set out in §3 are met, the individual will receive a discount of 100% on the first month's cold rent. This promotion can only be combined with the Bring a Friend Promotion and Earlybird Promo. Cash payments, transfers, or assignment to third parties are not permitted, and each individual may participate only once. The promotion is valid only if the lease agreement is signed via the website www.the-fizz.com. The organiser reserves the right to extend or shorten the promotional period at its sole discretion.

§ 6 – Data Protection

The respective Organizer guarantees the highest possible standard of data protection and observes all relevant legal regulations. The respective Organizer will not pass on personal data to third parties or sell address data. The respective Organizer will store the personal data of the respective participants exclusively for the purpose of the campaign. The participant hereby expressly agrees to the storage and use of the personal data provided for the above-mentioned purpose. [Here](#) you can read more about our privacy policy.

§ 7 – Measures in Case of Disruption of the Promotion

Partner University Special

The respective Organizer reserves the right to modify, cancel or terminate the promotion for factual reasons at any time without prior notice. A factual reason is especially given if the promotion cannot (any longer) run according to plan (e.g. infection of computers with viruses, software or hardware errors or other technical, factual or legal reasons that impede the administration, security, integrity or the regular and proper execution of the promotion). The respective Organizer decides at his own discretion whether the promotion can be continued in a modified form or whether it should be cancelled or terminated prematurely.

§ 8 – Liability

Data communication via the Internet cannot be guaranteed to be error-free and available at all times given the current state of technology. The respective Organizer is therefore neither liable for the constant and uninterrupted availability of the online systems used by him nor for technical and electronic errors of a telemedia service over which he has no control, in particular not for disruptions such as the loss, delay, postponement, change, manipulation or misrouting of emails which have their cause in external data networks, in external telephone lines or other hardware or software of the participants or third parties. The same applies to disturbances with regard to the input, recording, transmission and storage of data, in particular also for faulty, missing, interrupted, deleted or defective data records.

Furthermore, no liability is assumed if emails or data entries do not meet the requirements set out there and are consequently not accepted or assumed by the system. The respective Organizer is also not liable in the event of theft or destruction of the systems or storage media storing the data. The same applies in the event of unauthorized alteration or manipulation of the data by the participants or third parties.

The respective Organizer shall only be liable for damages other than those resulting from injury to life, body or health if these are based on intentional or grossly negligent actions by him or his vicarious agents. In the event of a culpable breach of an essential contractual obligation, the respective Organizer is also liable for negligent breaches of duty. Essential contractual obligations are those obligations which make the execution of the contract possible in the first place and on whose compliance the participant may regularly rely. In this case, however, liability is limited to foreseeable damages typical for the contract. Any further liability is excluded.

§ 9 – Severability Clause

Should individual provisions of these conditions of participation be ineffective or should there be a gap in the regulations, it shall not affect the effectiveness of the remaining provisions. The invalid or missing provisions shall be replaced by a provision which comes closest to the purpose of the contract and the statutory provisions.

§ 10 – Applicable Law/Place of Jurisdiction

German law shall apply exclusively in the event of disputes. As far as legally permissible, the place of jurisdiction shall be the respective Organizer's registered office.

Partner University Special