

Verbraucherforschungsforum 2025

// 10.Dezember 2025

veranstaltet
durch



Baden-Württemberg
Ministerium für Ernährung,
Ländlichen Raum und Verbraucherschutz

MIFE
MANNHEIM INSTITUTE
FOR FINANCIAL EDUCATION

Finfluencer, Roboadviser und Co. im Fokus der Verbraucherforschung: *Aktuelle Erkenntnisse zu Chancen und Risiken*

Datum und Uhrzeit: 10. Dezember 2025, 9:45 – 15:30 Uhr

Ort: Universität Mannheim, Aula (Online-Teilnahme möglich)

Zur Anmeldung für die Konferenz kommen Sie hier:

<https://www.uni-mannheim.de/mife/veranstaltungen/anstehende-veranstaltungen/vvf-2025/>

Hinweise zur Teilnahme und Anmeldung: Die Teilnahme ist kostenfrei. Teilnehmerinnen und Teilnehmer vor Ort tragen ihre Reise- und Unterbringungskosten selbst. Die Konferenzsprache ist Deutsch. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: <https://www.uni-mannheim.de/mife/veranstaltungen/anstehende-veranstaltungen/verbraucherforschungsforum-2025/>

Uhrzeit	Programmpunkt
09.45-10.15	Ankommen und Registrierung
10.15-10.30	Begrüßung durch Prof. Dr. Thomas Fetzer, Rektor Uni Mannheim
10.30-11.00	Dr. Leah Zimmerer (Universität Mannheim & ZEW) <i>Darstellung von Frauen in der Finanzwerbung</i>
11.00-11.30	Felix Kuske (Universität Mannheim) <i>Digitale Finanzbildung: Zwischen Empowerment und Entmündigung</i>
11.30-12.00	Dr. Matthias Horn (Universität Bamberg) <i>Chatbots als Anlageberater: Chancen, Risiken und Handlungsbedarf</i>
12.00-13.00	Mittagspause
13.00-13.15	Digitale Ansprache durch Herrn Minister Peter Hauk MdL

Weiter mit dem Programm geht es auf Seite 2

Verbraucherforschungsforum 2025

// 10.Dezember 2025

veranstaltet
durch



Baden-Württemberg
Ministerium für Ernährung,
Ländlichen Raum und Verbraucherschutz

MIFE
MANNHEIM INSTITUTE
FOR FINANCIAL EDUCATION

Uhrzeit	Programmpunkt
13.15-13.35	Niels Nauhauser (Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V.) <i>Finfluencer-Kanäle als Dauerwerbesendung</i>
13.35-13.55	Luisa Heizmann & Marie Harzenetter (ZEBRA/BW - Zentrale Beratungsstelle für Weltanschauungsfragen) <i>Coaching im Spannungsfeld zwischen Hilfe und Geschäft – Erfahrungen aus der Beratungsarbeit</i>
13.55-14.15	Jörg Janotte (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht - BaFin) <i>Digitale Finanzinnovationen unter der aufsichtlichen Lupe</i>
14.15-15.15	Podiumsdiskussion: <i>Schöne neue Finanzwelt?! Chancen und Risiken für die Verbraucherinnen und Verbraucher</i> Teilnehmerinnen und Teilnehmer: • Luisa Heizmann (ZEBRA/BW) • Jörg Janotte (BaFin) • Thomas Kehl (Finanzfluss) • Niels Nauhauser (VZ BW) • Benjamin Starke (Verband der Lehrerinnen und Lehrer an Beruflichen Schulen in Baden-Württemberg e. V.)
15.15-15.30	Resümee und Abschluss