

**Pressesprecherin: Katja Bär**  
Telefon: 0621 / 181-1013  
baer@uni-mannheim.de  
www.uni-mannheim.de

**Mannheim, 17. November 2016**

# Presseinformation

## **Mannheimer Absolvent gründet Startup SurveyCircle**

**SurveyCircle ist eine Plattform zur Teilnehmerrekrutierung für Online-Umfragen und Online-Experimente. Die Plattform richtet sich an alle, die selbst Umfragen durchführen oder an aktueller Forschung interessiert sind.**

In kurzer Zeit viele geeignete Teilnehmer und Teilnehmerinnen finden – dieses Problem kennt jeder, der schon einmal eine Umfrage durchgeführt hat. Auch der Mannheimer Absolvent Jonas Johé stand vor der Herausforderung, genügend Teilnehmer für sein Online-Experiment im Rahmen seiner Masterarbeit zu gewinnen. Der ehemalige BWL-Student begann daraufhin mit der Entwicklung einer Internetplattform, die der Teilnehmergewinnung für Online-Umfragen dient. Während der Entwicklungsphase der Plattform wurde aus dem ursprünglich kleinen Projekt das Startup SurveyCircle. Die gleichnamige Internetplattform ging dann im August dieses Jahres online. Bei der Gründung unterstützt wurde der 31-Jährige vom Mannheim Center for Entrepreneurship and Innovation (MCEI), das am Institut für Mittelstandsforschung der Universität Mannheim angesiedelt ist.

SurveyCircle richtet sich an alle, die Online-Umfragen durchführen – von Studierenden über Doktoranden und Lehrstühle bis hin zu Startups. Zudem spricht die Plattform forschungsinteressierte Menschen an, die aktuelle Forschungsprojekte miterleben und unterstützen möchten. „In den drei Monaten seit dem Start der Plattform wurden schon rund 250 Studien auf SurveyCircle gepostet und es kamen weit über 5.000 Studienteilnahmen über die Plattform zustande“, sagt Johé. SurveyCircle basiert auf dem Prinzip der gegenseitigen Unterstützung: Durch das Teilnehmen an Studien anderer Personen kann der Leiter einer Studie Umfrageteilnehmer für die eigene Studie gewinnen. „Ein weiterer großer Vorteil von SurveyCircle ist, dass man Teilnehmer und Teilnehmerinnen findet, die eben nicht aus dem eigenen Bekanntenkreis kommen“, erklärt der Gründer. Auf Wunsch können Nutzer von SurveyCircle auch eine Zusammenfassung ihrer Studienergebnisse veröffentlichen. Die Plattform ist in deutscher und englischer Sprache verfügbar und kann derzeit in Deutschland, Österreich und der Schweiz genutzt werden. Für weitere Länder wird SurveyCircle in Kürze freigeschaltet.

### **Hintergrund: Gründen an der Universität Mannheim**

Die Universität Mannheim fördert die Gründerkultur unter ihren Studierenden aktiv und vernetzt diese gezielt mit erfahrenen Gründerinnen und Gründern, Business Angels, Gründerzentren und anderen Akteuren der regionalen Startup-Szene. Im Studium ist das Thema Entrepreneurship durch zahlreiche Veranstaltungen des MCEI und des Lehrstuhls für Mittelstandsforschung und Entrepreneurship verankert. Die eigene Gründung ist

beispielsweise im Rahmen eines Kurses oder einer Abschlussarbeit möglich. Das MCEI – die zentrale Anlaufstelle für Startup-Themen an der Universität Mannheim – organisiert zudem mehrmals im Semester so genannte Startup Lounges und Founder Talks, bei denen erfolgreiche Gründerinnen und Gründer ihre Erfahrungen mit Studierenden teilen. Über das neue Startup-Mentoring-Programm des MCEI und der Alumni-Vereinigung ABSOLVENTUM bekommen gründungsinteressierte Studierende auf Wunsch erfahrene Gründer als Mentoren zur Seite gestellt.

Erst im August hatte die Universität vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg eine dreijährige Förderung von insgesamt 520.000 Euro zugesagt bekommen, um die Gründungskultur in Studium und Lehre weiterzuentwickeln.

Weitere Informationen zu SurveyCircle: [www.surveycircle.com](http://www.surveycircle.com)  
Die Angebote des MCEI: <https://www.mcei.de/>.