

Pressesprecherin: Linda Schädler
Telefon: 0621 181-1434
schaedler@uni-mannheim.de
www.uni-mannheim.de

Mannheim, 18. Mai 2021

Presseinformation

Trauer um Prof. Dr. Hans Raffée

Die Universität Mannheim, die Fakultät für Betriebswirtschaftslehre und die Alumnivereinigung ABSOLVENTUM MANNHEIM e.V. trauern um Prof. Dr. Hans Raffée, der am 11. Mai 2021 im Alter von 91 Jahren verstorben ist. Bis zu seiner Emeritierung im Jahr 1994 war Raffée Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Marketing II an der Universität Mannheim. Er galt als einer der sachkundigsten Marketing-Experten Deutschlands. Generationen von Mannheimer Studierenden hat er durch sein Fachwissen ebenso wie durch sein gesellschaftliches und kulturelles Engagement geprägt. Hierfür erhielt er neben anderen Ehrungen 2003 auch das Bundesverdienstkreuz 1. Klasse.

Hans Raffée, 1929 in Danzig geboren, studierte von 1951 bis 1955 Betriebswirtschaftslehre an der Johann Wolfgang Goethe-Universität in Frankfurt. Von 1955 bis 1961 war er dort als wissenschaftlicher Assistent tätig. 1960 erfolgte die Promotion. Von 1962 bis 1964 war er persönlicher Assistent von Josef Neckermann, dem Inhaber der Neckermann Versand KG. 1969 wurde er habilitiert und folgte anschließend einem Ruf an die Universität Mannheim.

Trotz zahlreicher Rufe an andere Universitäten blieb Raffée von 1969 bis zu seiner Emeritierung im Jahr 1994 der Universität Mannheim treu. Für sein Engagement an der Universität Mannheim erhielt Raffée 2006 die Universitätsmedaille. „Hans Raffée wird unserer Universität sehr fehlen, denn Menschen wie ihn gibt es heute nur noch wenige. Mit seinem Fachwissen und seiner großen Empathie hat er Mannheimer Studierende über Generationen hinweg maßgeblich geprägt. Für seinen unentwegten Einsatz um die Universität und ABSOLVENTUM gebührt ihm unsere tiefe Dankbarkeit“, so Professor Dr. Thomas Puhl, Rektor der Universität Mannheim. „Wir werden ihm in Hochachtung ein ehrendes Andenken bewahren.“

Über seine Forschungs- und Lehrtätigkeit sowie seine Aktivität in verschiedenen universitären Gremien hinaus beteiligte er sich als Spezialist und Berater für strategisches und internationales Marketing an Projekten u.a. des Bundesministeriums für Bildung und Forschung sowie der europäischen Post- und Fernmeldeverwaltungen. Außerdem war er als Seminarleiter für Führungskräfte in der Pharmaindustrie tätig.

Unter Raffées maßgeblicher Initiative entstand 1995 mit ABSOLVENTUM MANNHEIM das größte Absolventennetzwerk Deutschlands. Raffée hatte bis zu seinem Tode das Amt des

Ehrenpräsidenten von ABSOLVENTUM inne. „Hans Raffée hat mich mein ganzes Berufsleben lang als Mentor und Coach begleitet – er war mein Sparringspartner und Freund“ berichtet Dr. Peter Merten, Präsident von ABSOLVENTUM. „Ich bin ihm unendlich dankbar. Sein Lebenswerk ABSOLVENTUM ist einmalig und wir werden es in seinem Sinne bewahren und weiterführen.“

Hans Raffée hat mit seiner wissenschaftlichen Arbeit schon früh dazu beigetragen, betriebswirtschaftliche Problemlösungsinstrumente – speziell des Marketings – für soziale Anliegen nutzbar zu machen. Für seinen Beitrag, den er durch dieses Vorreiterdenken geleistet hat, seine fachliche Expertise, seine Empathie und seinen unermüdlichen Einsatz für die Studierenden wird er der Universität Mannheim, der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre und ABSOLVENTUM in dankbarer Erinnerung bleiben.

Kontakt:

Dr. Liane Weitert
Leiterin Kommunikation und Unternehmenskooperationen
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Universität Mannheim
E-Mail: weitert@bwl.uni-mannheim.de

Dr. Maartje Koschorreck
Stellvertretende Pressesprecherin
Universität Mannheim
Tel. +49 621 181-1080
E-Mail: koschorreck@uni-mannheim.de