

Abteilung Kommunikation
Telefon: +49 621 181-1016
pressestelle@uni-mannheim.de
www.uni-mannheim.de

Mannheim, 16. Oktober 2025

Presseinformation

Universität Mannheim startet zwei neue BWL-Masterprogramme im Herbst 2026

Die Masterstudiengänge Finance, Accounting & Taxation sowie Operations & Supply Chain Management erweitern das Portfolio der Mannheimer Betriebswirtschaftslehre.

Zum Herbstsemester 2026 startet die Mannheim Business School gleich mit zwei neuen konsekutiven Masterstudiengängen in das akademische Jahr: den **Mannheim Master in Finance, Accounting & Taxation (MMFACT)** und den **Mannheim Master in Operations & Supply Chain Management (MMOSCM)**.

Beide Programme richten sich an leistungsstarke Bachelorabsolvent*innen, die eine auf die Themenbereiche spezialisierte, betriebswirtschaftliche Ausbildung auf höchstem Niveau und mit exzellenten Karrierechancen anstreben.

„Mit den neuen Masterprogrammen erweitern wir unser Angebot gezielt um zwei zukunftsrelevante Themenfelder“, sagt Joachim Lutz, Dekan und Präsident der Mannheim Business School. „Finance und Supply Chain Management stehen im Zentrum globaler Transformationsprozesse – und Mannheim bietet die wissenschaftliche Tiefe, um Studierende auf führende Rollen in diesen Bereichen vorzubereiten.“

Mannheim Master in Finance, Accounting & Taxation (MMFACT)

Der **Mannheim Master in Finance, Accounting & Taxation** befasst sich mit den zentralen Säulen der Finanzwelt: Finanzierung, Rechnungslegung und Besteuerung, gepaart mit einem Schwerpunkt im Bereich Data Analytics. Das Programm vermittelt fundierte analytische und quantitative Kompetenzen und kombiniert wissenschaftliche Exzellenz mit einem hohen Praxisbezug – etwa durch Fallstudien, Forschungsprojekte und den engen Austausch mit Unternehmen.

Der MMFACT bereitet Studierende auf eine erfolgreiche Karriere in Finanzabteilungen von Großkonzernen, Banken und Beratungsunternehmen vor. Er kann zudem Grundlage für eine akademische Laufbahn, eine Karriere in der Steuerberatung oder der Wirtschaftsprüfung sein.

„Unsere Absolvent*innen werden nicht nur Finanzstrategien verstehen – sie werden sie gestalten“, betont Prof. Dr. Philipp Dörrenberg, akademischer Direktor der MMFACT. „Der

Studiengang vereint das Beste aus Theorie, Datenkompetenz und internationaler Perspektive.“

Mannheim Master in Operations & Supply Chain Management (MMOSCM)

Parallel startet der neue **Mannheim Master in Operations & Supply Chain Management**, der die zunehmende Bedeutung effizienter und nachhaltiger Wertschöpfungsketten aufgreift. Das Programm vermittelt die Fähigkeiten, komplexe Produktions- und Logistikprozesse strategisch zu gestalten und zu verstehen, wie operative Fähigkeiten in nachhaltige Wettbewerbsvorteile übersetzt werden.

Der MMOSCM bietet eine fundierte methodische Ausbildung in Operations Research, Prozessoptimierung und quantitativer Entscheidungsanalyse. Studierende gestalten ihr Profil entsprechend ihrer Karriereziele – etwa in den Bereichen Nachhaltigkeit oder digitale Transformation – mit starkem Fokus auf der Modellierung komplexer Probleme und den Einsatz analytischer Methoden zur Lösung strategischer Fragestellungen.

„Der MMOSCM befähigt Studierende, Wertschöpfungsketten ganzheitlich zu verstehen und resilient zu gestalten“, so Prof. Dr. Raik Stolletz, akademischer Direktor des MMOSCM. „In einer Welt wachsender Komplexität wird das Denken in End-to-End-Prozessen zu einer Schlüsselkompetenz.“

Gemeinsames Profil und internationale Ausrichtung

Beide Programme sind konsekutive Vollzeit-Masterstudiengänge (Abschluss Master of Science) über vier Semester, vollständig englischsprachig und international ausgerichtet. Bewerbungen sind vom 1. April bis 15. Mai 2026 möglich. Sie richten sich an Absolvent*innen wirtschaftswissenschaftlicher oder verwandter Bachelorprogramme mit soliden quantitativen Vorkenntnissen. Forschungsexzellenz in Kombination mit Praxisnähe eröffnen hervorragende Karriereperspektiven in Wirtschaft, Beratung und Wissenschaft. Mit der Einführung des MMFACT und MMOSCM stärkt die Mannheim Business School ihr Profil als eine der führenden europäischen Institutionen ihrer Art.

„Diese Programme sind ein weiterer Schritt, um unsere Business School als internationale Top-Adresse für forschungsbasierte Managementausbildung zu positionieren“, erklärt Dekan Lutz. „Unsere Studierenden profitieren von wissenschaftlicher Tiefe, engem Praxisbezug und einem globalen Netzwerk.“

Über die Mannheim Business School

Die Mannheim Business School (MBS) bündelt das gesamte Studienangebot im Bereich Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim und zählt zu den führenden Einrichtungen ihrer Art in Europa und weltweit. 2008 wurde die MBS als erste deutsche Institution von den drei international bedeutendsten Vereinigungen wirtschaftswissenschaftlicher Bildungseinrichtungen (AACSB International, EQUIS und AMBA) akkreditiert. Forschung und Lehre auf internationalem Spitzenniveau, enge Praxisorientierung, konsequente internationale Ausrichtung, gelebte Vielfalt, ein hohes Verantwortungsbewusstsein und ein systematisches Qualitätsmanagement prägen das Mannheimer Konzept. Das Portfolio reicht von Bachelor- und Masterstudiengängen über Promotionsprogramme bis hin zu Full-Time-, Part-Time- und Executive-MBA-Programmen,

spezialisierten Masterprogrammen sowie praxisorientierten Zertifikatskursen und maßgeschneiderten Firmenprogrammen.

Weiterführende Informationen zu den Masterprogrammen:

<https://www.bwl.uni-mannheim.de/studium/master/mmfact/>

<https://www.bwl.uni-mannheim.de/studium/master/mmoscm/>

Kontakt:

Dr. Liane Weitert
Head of Communications and Corporate Relations
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Universität Mannheim
Telefon: +49 172 2688195
E-Mail: liane.weitert@uni-mannheim.de