

Mannheim, 5. Mai 2026

Presseinformation

Mannheim Business School bündelt Forschungskompetenz auf neuer Plattform „Mannheim Insights“

Wie lassen sich betriebswirtschaftliche Forschungserkenntnisse so vermitteln, dass sie auch außerhalb der akademischen Welt Wirkung entfalten? Die Mannheim Business School (MBS) gibt darauf mit der neuen Plattform „Mannheim Insights“, die ihre aktuelle Forschung verständlich aufbereitet und gezielt in gesellschaftliche und wirtschaftliche Debatten einspeist, eine Antwort.

Mit dem neuen Angebot öffnet die MBS ihre Forschungsergebnisse stärker für ein breiteres Publikum. Statt komplexer Fachartikel stehen kompakte, zugängliche Formate im Mittelpunkt, die zentrale Erkenntnisse klar einordnen und ihre Relevanz für Praxis, Politik und Gesellschaft herausarbeiten. Ziel ist es, wissenschaftlich fundiertes Wissen dort verfügbar zu machen, wo Entscheidungen getroffen werden.

Inhaltlich greift Mannheim Insights zentrale Zukunftsthemen auf, von Künstlicher Intelligenz und Datenökonomie über nachhaltiges Wirtschaften bis hin zu Fragen sozialer Teilhabe, Regulierung und finanzieller Bildung. Unterschiedliche Formate sorgen dabei für einen niederschweligen Zugang: kurze Analysen, pointierte Expertenbeiträge sowie Videoinhalte, die Forschung auf den Punkt bringen.

„Wir verstehen Forschung nicht als Selbstzweck, sondern als Beitrag zur Lösung konkreter gesellschaftlicher Herausforderungen“, sagt BWL-Forschungsdekanin Prof. Dr. Alexandra Niessen-Ruenzi. „Mit Mannheim Insights machen wir unsere Erkenntnisse für Unternehmen, Politik und Öffentlichkeit schneller zugänglich, so dass sie einfacher in Entscheidungsprozesse eingebunden werden können.“

Die Plattform richtet sich an Entscheidungsträger*innen ebenso wie an Medienvertreter*innen und die interessierte nationale wie internationale Öffentlichkeit. Sie soll Orientierung bieten, Debatten fundieren und Impulse für evidenzbasierte Entscheidungen liefern.

Mit Mannheim Insights unterstreicht die MBS ihren Anspruch, Forschung aktiv in gesellschaftliche Prozesse einzubringen und ihre Rolle als Vordenkerin an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis weiter auszubauen.

Weitere Informationen unter: <https://www.bwl.uni-mannheim.de/mannheim-insights/>

Über die Mannheim Business School

Die Mannheim Business School (MBS) bündelt das gesamte Studienangebot im Bereich Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim und zählt zu den führenden Einrichtungen ihrer Art in Europa und weltweit. 2008 wurde die MBS als erste deutsche Institution von den drei international bedeutendsten Vereinigungen wirtschaftswissenschaftlicher Bildungseinrichtungen (AACSB International, EQUIS und AMBA) akkreditiert. Forschung und Lehre auf internationalem Spitzenniveau, enge Praxisorientierung, konsequente internationale Ausrichtung, gelebte Vielfalt, ein hohes Verantwortungsbewusstsein und ein systematisches Qualitätsmanagement prägen das Mannheimer Konzept. Das Portfolio reicht von Bachelor- und Masterstudiengängen über Promotionsprogramme bis hin zu Full-Time-, Part-Time- und Executive-MBA-Programmen, spezialisierten Masterprogrammen sowie praxisorientierten Zertifikatskursen und maßgeschneiderten Firmenprogrammen.

Kontakt:

Dr. Liane Weitert
Kommunikation und Unternehmensbeziehungen
Fakultät BWL
Universität Mannheim
Telefon: 0172 2688195
E-Mail: liane.weitert@uni-mannheim.de