

Abteilung Kommunikation

Telefon: +49 621 181-1016

pressestelle@uni-mannheim.de

www.uni-mannheim.de

Presseinformation

Mannheim, 22. Januar 2025

Uni Mannheim startet bundesweite Standortkampagne

Quadratstadt, Barockschloss, Erfindung des Automobils – dafür ist Mannheim bekannt. Aber auch als Uni-Stadt? Eine Kampagne der Universität Mannheim soll jetzt dafür sorgen, den Uni-Standort Mannheim über die regionalen Grenzen hinaus bekannt zu machen: Unter dem Motto #NurInMannheim zeigen Kurzfilme und Fotomotive ab 22. Januar 2025, warum es sich in Mannheim besonders gut studieren lässt.

„An der Uni Mannheim sind wir stolz auf das Renommee unserer Studiengänge und darauf, dass sich unsere Studierenden bei uns besonders wohlfühlen. Das bestätigen uns Rankings und Umfragen immer wieder“, sagt Prof. Dr. Cornelia Ruhe, Mannheims Prorektorin für Studium und Lehre. Dieses Gefühl des „Wohlfühlens“ transportiert die Uni nun in Kurzfilmen und Bildern, die über eine überwiegend digitale Werbekampagne ganz Deutschland erreichen sollen.

„Nur in Mannheim“ ist der Claim der Kampagne, die zeigt, was die Universitätsstadt ausmacht und womit sie punktet. Dabei bedient sie sich eines humorvollen bis selbstironischen Tons und zeigt in schnellen Schnitten authentische Bilder und Szenen, die allesamt in der Quadratstadt gedreht und fotografiert wurden. Vor allem aber thematisiert die Kampagne Aspekte, die für knapp 30.000 Mannheimer Studierende von großer Bedeutung sind: etwa die vergleichsweise günstigen Mieten, die vielfältigen Freizeitmöglichkeiten in Stadt und Region oder die kurzen Wege vom Campus in die Innenstadt.

Das Besondere: Die Filme und Fotomotive nutzen den in sozialen Netzwerken bekannten Ansatz des Point-of-View, kurz POV: Sie zeigen das Unileben aus der Perspektive derjenigen, die es leben – der Studierenden selbst. Auf diese Weise werden die Zuschauenden mitgenommen in den Uni-Alltag rund um die Universität Mannheim. Auf der ergänzenden Landingpage unter www.uni-mannheim.de/nur-in-mannheim lässt sich der Uni-Tag einer Studentin in Bildern und Text nacherleben.

„Mannheim ist ein spannender, vielfältiger und vielversprechender Hochschulstandort: Die Stadt bietet Studierenden eine angenehme Atmosphäre und viele Möglichkeiten während ihres Studiums“, bestätigt Thorsten Riehle, Mannheims Bürgermeister für Wirtschaft, Arbeit,

Soziales und Kultur, die Aussage der Kampagne. „Als bedeutender Kultur- und Wirtschaftsstandort ist Mannheim zudem die beste Entscheidung für die künftige Karriere.“

Kontakt:

Stefanie Weyres-von Levetzow

Marketing Managerin

Abteilung Marketing

Universität Mannheim

Telefon: +49 621 181-1019

Email: stefanie.weyres-von.levetzow@uni-mannheim.de

Linda Schädler

Leiterin Abteilung Kommunikation

Universität Mannheim

Telefon: +49 621 181-1434

E-Mail: schaedler@uni-mannheim.de