

Exemplarischer Studienplan B.A.-MKW mit Auslandssemester (PO 2019)

Veranstaltung	ECTS
1. Semester (HWS)	25 + X
VL + Tut Einführung in die MKW ^{HWS} (OP-relevant)	8
Ü Methodeneinführung ^{HWS} (OP-relevant)	8
PS Mediensystem/Mediengeschichte ^{HWS}	6
Praxisseminar I ^{HWS}	3
Beifach	X
Beifach	X
2. Semester (FSS)	25 + X
VL + Tut Theorien der MKW ^{FSS}	8
PS Theorien der MKW ^{FSS}	6
VL + Ü Statistik & Datenanalyse ^{FSS}	8
Praxisseminar II ^{FSS}	3
Beifach	X
Beifach	X
3. Semester (HWS)	23 + X
VL Mediale Öffentlichkeit ^{HWS}	4
VL Rezeption und Wirkung ^{HWS}	4
Ü Methodenanwendung: Befragung ^{HWS}	6
Ü Methodenanwendung: Inhaltsanalyse ^{HWS}	6
Berufsqualifizierender Kurs (ZfS)	3
Beifach	X
Beifach	X
4. Semester (FSS)	21 + X
VL Audiovisuelle Medien ^{FSS}	4
HS Audiovisuelle Medien oder HS Rezeption und Wirkung *	8
Ü Methodenanwendung: Computational Methods oder Ü Methodenanwendung: Qualitative Methoden** FSS	6
Berufsqualifizierender Kurs (ZfS)	3
Beifach	X
Beifach	X
<i>Praktikum (in der vorlesungsfreien Zeit)</i>	10
5. Semester (HWS) – Auslandssemester***	23-25
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung *	8
VL International Cultural Studies ^{HWS}	5
S/VL aus dem IKW-Modul	5/6
S/VL aus dem IKW-Modul	5/6

^{HWS} Lehrveranstaltung nur im HWS angeboten – ^{FSS} Lehrveranstaltung nur im FSS angeboten

* Es ist jeweils ein HS Audiovisuelle Medien, ein HS Mediale Öffentlichkeit und ein HS Rezeption und Wirkung zu belegen. Die Hauptseminare sollen jeweils erst nach Besuch der inhaltlich korrespondierenden Vorlesung besucht werden.

** Von den Übungen Methodenanwendung: Computational Methods und Methodenanwendung: Qualitative Methoden ist nur eine zu belegen.

*** Bitte beachten Sie gegebenenfalls Ihre Fakultätszugehörigkeit an der Partneruniversität.

6. Semester (FSS)	22
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung *	8
<i>Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit</i>	10
<i>Mündliche Abschlussprüfung</i>	4

^{HWS} Lehrveranstaltung nur im HWS angeboten – ^{FSS} Lehrveranstaltung nur im FSS angeboten

* Es ist jeweils ein HS Audiovisuelle Medien, ein HS Mediale Öffentlichkeit und ein HS Rezeption und Wirkung zu belegen. Die Hauptseminare sollen jeweils erst nach Besuch der inhaltlich korrespondierenden Vorlesung besucht werden.

** Von den Übungen Methodenanwendung: Computational Methods und Methodenanwendung: Qualitative Methoden ist nur eine zu belegen.

*** Bitte beachten Sie gegebenenfalls Ihre Fakultätszugehörigkeit an der Partneruniversität.