

**Einverständniserklärung
von**

[Name und E-Mail des Modells]

(im Folgenden: „Modell“)

§ 1 Gegenstand

Der/die Fotograf*in

(im Folgenden: „Fotograf*in“) fertigt vom Modell

am

zum Thema

Foto- und Videoaufnahmen (im Folgenden: „Aufnahmen“) an, die die Universität Mannheim (im Folgenden: „Universität“) im Anschluss verwenden darf. Zu diesem Zweck räumt das Modell der Universität an den Aufnahmen entsprechende Nutzungsrechte gemäß § 3 ein.
Eine **gesonderte Vergütung** erhält das Modell hierfür **nicht**.

§ 2 Zustimmung zur Bildniserstellung

Das Modell stimmt der Erstellung von Aufnahmen durch den/die Fotograf*in zu.

§ 3 Zustimmung zur Nutzung des Bildnisses

- (1) Das Modell räumt der Universität ein ausschließliches, zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränktes Nutzungsrecht an den Aufnahmen ein. Die Universität beabsichtigt in einem ersten Schritt, die Aufnahmen auf universitätseigenen Servern vorübergehend oder dauerhaft zu speichern; das Modell räumt der Universität insofern das Recht ein, die Aufnahmen zu vervielfältigen.

In einem weiteren Schritt beabsichtigt die Universität, die Aufnahmen für redaktionelle Zwecke und zu universitären Eigenwerbezwecken, insbesondere für Studiengangsbeschreibungen, Informationen für Mitglieder der Universität und für

Studieninteressierte sowie für sonstige Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen ihrer Aufgabenerfüllung sowie für die werbliche Präsentation von Veranstaltungen und Angeboten der Universität, zu verwenden. Sie wird die Aufnahmen hierbei insbesondere in einer Bilddatenbank speichern, im Intranet sowie auf der offiziellen Internetseite der Universität veröffentlichen und auf Social-Media-Kanälen wie bspw. YouTube, Instagram, Twitter, Meta, Mastodon oder LinkedIn sowie in sonstigen Online-Medien wie bspw. Studycheck, Zeit Campus oder Hochschulstart veröffentlichen.

Weiter ist angedacht, die Aufnahmen für Printmedien wie bspw. Flyer, Broschüren und Plakate zu verwenden und sie auf Veranstaltungen der Universität, bspw. auf Ausstellungen und Vorträgen, zu zeigen.

Das Model räumt der Universität insofern das Recht ein, die Aufnahmen zu vervielfältigen, öffentlich zugänglich zu machen, zu verbreiten, auszustellen und vorzuführen.

- (2) Die Universität ist berechtigt, die Aufnahmen zu bearbeiten. Insbesondere hat sie das Recht, die Aufnahmen zu vergrößern, Ausschnitte von diesen zu verwenden, abgebildete Models auf „Teaserbildern“ in den Fokus zu rücken, die Aufnahmen in andere Abbildungen oder Collagen einzufügen und zu retuschieren. Hierbei wird die Universität stets das Allgemeine Persönlichkeitsrecht des Models beachten.
- (3) Das Nutzungsrecht ist unterlizenzierbar und übertragbar; eine gesonderte Zustimmung durch das Model dazu, dass die Universität einem Dritten eines oder mehrere Nutzungsrechte an den Aufnahmen einräumt oder eines oder mehrere Nutzungsrechte an den Aufnahmen überträgt, ist insofern nicht erforderlich.

§ 4 Recht auf Namensnennung

Die Nennung des Namens des Models liegt im Ermessen der Universität; der Name kann also im Zusammenhang mit der Nutzung der Aufnahmen genannt werden, wird hierbei aber nicht zwingend in jedem Fall genannt.

§ 5 Nutzung der Aufnahmen durch das Model

Aufnahmen, die die Universität dem Model zur Verfügung gestellt hat, dürfen ausschließlich zur privaten Nutzung verwendet werden.

**§ 6 Wirksamkeit der Einverständniserklärung;
Widerruf und Nutzung des Bildnisses nach Widerruf**

- (1) Diese Einverständniserklärung wird mit Unterzeichnung durch das Model wirksam und gilt für unbestimmte Zeit.

- (2) Diese Einverständniserklärung kann – mit Wirkung für die Zukunft – widerrufen werden. Die Widerrufsfrist beträgt zwei Monate zum 15. oder zum Ende eines Kalendermonats. Das Recht zu einem fristlosen Widerruf aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund liegt vor, wenn Tatsachen vorliegen, auf Grund derer dem Model unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalls ein Zuwarten bis zum Ablauf der Widerrufsfrist unter keinen Umständen zugemutet werden kann.

- (3) Hat das Model die Einverständniserklärung widerrufen, wird die Universität innerhalb von drei Monaten nach Wirksamkeit des Widerrufs alle Aufnahmen, die das Model allein zeigen, aus der universitätseigenen Bilddatenbank, dem Intranet, der universitätseigenen Internetseite und den universitätseigenen Social-Media-Kanälen entfernen, soweit dies jeweils rechtlich und technisch möglich ist, und die Aufnahmen für Printmedien und Veranstaltungen künftig nicht mehr verwenden.

Aufnahmen, die im Rahmen dieser Einverständniserklärung vom Model erstellt worden sind und auf denen mindestens ein weiteres Model abgebildet ist, sind hiervon ausgenommen, diese darf die Universität in dem in § 3 genannten Umfang mithin weiter nutzen, es sei denn, alle weiteren abgebildeten Models haben ihre Einverständniserklärung ebenfalls wirksam widerrufen.

§ 7 Anwendbares Recht und Sprache

- (1) Für diese Einverständniserklärung gilt deutsches Recht.

- (2) Rechtlich verbindlich ist die deutsche Fassung dieser Einverständniserklärung. Der englische Text dient lediglich zu Informationszwecken und zum besseren Verständnis. Eine rechtliche Bindung kann aus der englischen Fassung nicht abgeleitet werden und muss dementsprechend auch nicht unterzeichnet werden.

§ 8 Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Einverständniserklärung unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieser Einverständniserklärung nicht. Die unwirksame oder undurchführbare Bestimmung soll durch eine wirksame und durchführbare Regelung ersetzt werden, die der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung wirtschaftlich so nahe wie möglich kommt. Gleiches gilt für den Fall einer Lücke dieser Einverständniserklärung.

Ort, Datum

Name, Vorname des Models

Unterschrift des Models

Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung

Ich habe die Datenschutzhinweise zu den Foto- und Videoaufnahmen gelesen und willige in die damit verbundene Datenverarbeitung ein. Der Umfang der Datenverarbeitung ergibt sich aus der obenstehenden Einverständniserklärung zur Anfertigung und Nutzung der Bildnisse. Sofern die Bildnisse Angaben von besonderen Kategorien von personenbezogenen Daten gemäß Art. 9 und 10 DS-GVO enthalten, bezieht sich die Einwilligung auch ausdrücklich auf diese.

Mir ist bewusst, dass die Einwilligung freiwillig ist und ohne Nachteile verweigert oder jederzeit auch ohne Angaben von Gründen widerrufen werden kann. Ich weiß, dass Aufnahmen, auf denen mindestens ein weiteres Model abgebildet ist, hiervon ausgenommen sind; diese darf die Universität in dem in § 3 der Einverständniserklärung genannten Umfang mithin weiter nutzen, es sei denn, alle weiteren abgebildeten Models haben ihre Einverständniserklärung ebenfalls wirksam widerrufen.

Ich weiß, dass im Falle eines Widerrufs die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt wird. Ich habe verstanden, dass ich mich für einen Widerruf einfach an marketing@uni-mannheim.de wenden kann und dass aus der Verweigerung der Einwilligung oder ihrem Widerruf keine Nachteile entstehen.

Ort, Datum

Name, Vorname des Models

Unterschrift des Models