

Studienplan – Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)

| 1. SEMESTER | |
|--|----------------|
| Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen | 5 |
| MMM-Kurs | 6 |
| Wahlfach | 15 |
| Schulpraktische Studien II ODER Betriebspraktische Studien im CL 2&3 | 5 |
| TOTAL | 31 ECTS |

| 2. SEMESTER | |
|--|----------------|
| Reflexion wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen | 5 |
| Erweiterte Forschungsmethoden und Data Analytics | 5 |
| MMM-Kurs | 6 |
| Wahlfach | 14 |
| TOTAL | 30 ECTS |

| 3. SEMESTER | |
|---|----------------|
| Empirisches Forschungsprojekt | 5 |
| Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik | 5 |
| MMM-Kurs | 6 |
| Wahlfach | 12 |
| Schulpraktische Studien III (alle außer CL) | |
| TOTAL | 28 ECTS |

| 4. SEMESTER | |
|--------------|----------------|
| MMM-Kurs | 6 |
| Wahlfach | 3 |
| Masterarbeit | 22 |
| TOTAL | 31 ECTS |

| | | |
|---------------------------------|-------------------|------------|
| Wirtschaftspädagogik | 25 ECTS | |
| Wirtschaftswissenschaften (MMM) | 6-28 ECTS | 24-28 ECTS |
| Wirtschaftsinformatik (MMM) | 0-18 ECTS | |
| Wahlfach | 44-49 ECTS | |
| Praktische Studien | 5 ECTS | |
| Masterarbeit | 22 ECTS | |
| TOTAL | ≥ 120 ECTS | |

ECTS = European Credit Transfer System

Hierbei handelt es sich um einen beispielhaften Studienplan.

Die genaue Anzahl der ECTS für das Wahlfach variiert (44–49 ECTS). Im Bereich Wirtschaftspädagogik müssen 25 ECTS erbracht werden.

Insgesamt sind – unabhängig vom Wahlfach – mind. 24 und max. 28 ECTS in MMM-Kursen der Bereiche Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik zu absolvieren (siehe PO §31 und §32 für die genaue Ausgestaltung). Die MMM-Kurse sind dem MMM-Modulkatalog zu entnehmen und im Portal² unter Studienplaner für das jeweilige Semester einsehbar.

Die Module sind flexibel belegbar, abhängig vom Semesterangebot (FSS/HWS).

Die Schulpraktischen Studien II und III (nicht für Wahlfach Corporate Learning) mit begleitenden Veranstaltungen am Seminar in Karlsruhe finden in den Semesterferien (Januar) statt.