

Förderfonds „Innovative digitale Lehre“

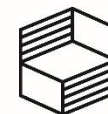


Informationsveranstaltung



Marina Friedrich-Schieback | Zentrum für Lehren und Lernen

3. März 2023



Stiftung
Innovation in der
Hochschullehre

Agenda

1. Projekt InnoMA
2. Förderfonds „Innovative digitale Lehre“
3. Aktuelle Ausschreibungsrunde
4. Unser Serviceangebot
5. Begleitforschung
6. Offene Fragen

1. Projekt InnoMA

Projekt:	Innovation ermöglichen und Transfer fördern: Strukturen für digitale Hochschullehre an der Universität Mannheim (InnoMA)
Mittelgeber:	Stiftung für Innovationen in der Hochschullehre
Beginn der Förderung:	1. August 2021
Förderdauer:	36 Monate
Förderhöhe:	ca. 2,7 Millionen Euro
Zielsetzung:	Strukturierte Förderung der nachhaltigen Entwicklung sowie des Transfers qualitativ hochwertiger digitaler Lehrmethoden an der Universität Mannheim
Zentrale Bestandteile:	<ol style="list-style-type: none">1. Förderfonds „Innovative digitale Lehre“2. Qualitätsentwicklung3. Support und Infrastruktur

2. Förderfonds „Innovative digitale Lehre“

Zielsetzung

- Erprobung und Weiterentwicklung digitaler Lehrformate an der Universität Mannheim ermöglichen durch:
 - Schaffung (finanzieller) Freiräume für Lehrende
 - Didaktische und technische Unterstützung
- Wir möchten mehr darüber zu lernen, wie...
 - ... gute digitale Lehre gelingen kann.
 - ... Studierende in diesen Formaten lernen.

2. Förderfonds „Innovative digitale Lehre“

Projektförderung

- Förderung von Projekten, die ...
 - ... sich auf die (Weiter-)Entwicklung und Erprobung neuer oder bereits bewährter digitaler Elemente in der Lehre beziehen
 - ... Mehrwerte für Studierende schaffen und zu einer Steigerung der Lernwirksamkeit beitragen
- Förderdauer: bis zu einem Jahr
- Geförderte Ausgaben: Personalmittel und Sachmittel

2. Förderfonds „Innovative digitale Lehre“

Bewerbungsvoraussetzungen

- Regelmäßige aktive Teilnahme an Gesprächsformaten (zwei bis drei Termine pro Semester)
- Aktive Beteiligung an der Begleitforschung (z. B. gemeinsames Erarbeiten eines Evaluationskonzepts)
- Frühzeitige Abstimmung von Anschaffungen
- Realistische Ressourcenplanung und frühzeitige Abstimmung von Veränderungen im Zeit-, Personal- oder Finanzplan
- Zustimmung zur Veröffentlichung von Projektergebnissen und Information über eigene Veröffentlichungen
- Aktive Mitwirkung bei der Erstellung von Berichten und Materialien

2. Förderfonds „Innovative digitale Lehre“

Auswahlverfahren (1/2)

- Kommission
 - Trifft Entscheidung über geförderte Projekte
 - Setzt sich zusammen aus der Prorektorin für Studium und Lehre, der Leiterin des Zentrums für Lehren und Lernen, Vertreterinnen und Vertretern der Fakultäten, Vertreterinnen und Vertretern des Mittelbaus und Studierenden
 - Information über Förderung voraussichtlich Ende April (in Abhängigkeit von der Anzahl der eingereichten Projektanträge)

2. Förderfonds „Innovative digitale Lehre“

Auswahlverfahren (2/2)

- Auswahlkriterien:
 - Studierendenzentrierung
 - Angemessenheit der Methodik
 - Übertragbarkeit auf andere Lehrveranstaltungen
 - Innovationspotenzial, beurteilt vor dem Hintergrund des jeweiligen Fachbereichs
 - Umsetzbarkeit*

* Vorbehaltliche Zusagen möglich, falls die Notwendigkeit einer umfassenden Prüfung von eingesetzter Hardware, Software oder datenschutzrechtlichen Fragestellungen besteht

3. Aktuelle Ausschreibungsrunde

- Laufzeit der Ausschreibung: bis zum 20. März 2023
- Laufzeit der Projekte:
 - Frühester Projektstart: 1. Juni 2023
 - Spätestes Projektende: 30. Juni 2024
 - Laufzeit max. ein Jahr
- Fördervolumen: Pro Projekt maximal 50.000 Euro bzw. 75.000 Euro für Gemeinschaftsprojekte
- Das Projekt muss sich auf eins von drei Schwerpunktthemen beziehen

3. Aktuelle Ausschreibungsrunde

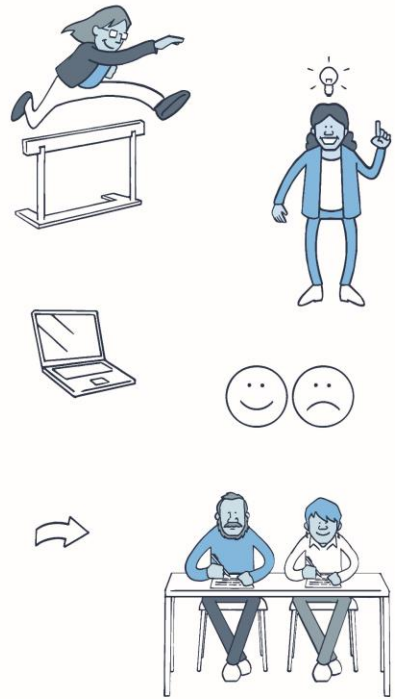
Schwerpunktthema 1: Erstellung und lernförderlicher Einsatz von Selbstlernmaterialien (z. B. Videos) in der Lehre

- Projekte rund um die **lernförderlichen** Gestaltung von digitalen Selbstlernmaterialien für Studierende
- Einsatz in einzelnen Lehrveranstaltungen oder veranstaltungsübergreifend
- Nutzung bestehender Infrastruktur ist möglich und erwünscht:
 - Tonstudio
 - Neues Videostudio (Eröffnung am 8. März)
 - eLearning Services des ZLL
 - [Handbuch](#): Videos in der Lehre
 - Grafiken für die Lehre

3. Aktuelle Ausschreibungsrunde

Grafiken für die Lehre

Unterstützen Sie Ihre Lehre visuell



Das Zentrum für Lehren und Lernen (ZLL) und die Abteilung Marketing arbeiten aktuell am

Aufbau einer umfassenden Datenbank mit Grafiken.

Lehrende und Mitarbeitende sollen mit diesen Illustrationen z.B. Erklärvideos oder Präsentationen gestalten können.

Mehr Informationen finden Sie demnächst auf der Website des ZLL!



3. Aktuelle Ausschreibungsrunde

Schwerpunktthema 1: Erstellung und lernförderlicher Einsatz von Selbstlernmaterialien (z. B. Videos) in der Lehre

Beispielhafte InnoMA-Projekte:

- eMAth (Leitung: Prof. Döring)
- Academic Practice Nuggets (Leitung: Dr. Morgenstern)
- Entwicklung einer webbasierten, hybriden Lernumgebung (Leitung: Prof. Spengel)

3. Aktuelle Ausschreibungsrunde

Schwerpunktthema 2: Digitale Test-, Übungs- und Feedbacksysteme für Studierende

- **Lernförderliche** Einbindung von digitalen Test-, Übungs- und Feedbacksystemen
- Verschiedene Möglichkeiten zur Umsetzung:
 - ILIAS
 - CoTutor
 - Eigene Einwicklungen, z. B. gamifizierte Elemente
 - ...

3. Aktuelle Ausschreibungsrunde

Schwerpunktthema 2: Digitale Test-, Übungs- und Feedbacksysteme für Studierende

Beispielhafte InnoMA-Projekte:

- CoTutor (Leitung: Prof. Münzer)
- Digitales Selbstlernsystem für grammatisches Grundwissen (Leitung: Prof. Storrer, Prof. Wöllstein)
- GeR gamified (Leitung: Prof. Dörrenberg)

3. Aktuelle Ausschreibungsrunde

Schwerpunktthema 3: Transfer aus bestehenden InnoMA-Projekten

- Gemeinschaftsantrag von einem [bestehenden InnoMA-Projekt](#) und einem neuen Projekt
- Übertragung der Konzepte und Ergebnisse aus dem bestehenden Projekt auf das neue Projekt, z. B. in einem anderen Fachbereich
- Die Mittel werden zwischen den beiden Projektpartnern aufgeteilt, wobei das neue Projekt mindestens die Hälfte der Mittel nutzen sollte
- Das InnoMA Team unterstützt Sie auf Wunsch gerne bei der Kontaktaufnahme

3. Aktuelle Ausschreibungsrunde

Antragsstellung

- Aufbau Bewerbungsformular:
 - Kontaktinformationen
 - Projektbeschreibung
 - Umsetzbarkeit (inkl. Finanz- und Zeitplan)
 - Digitales Lehrkonzept
 - Studierendenzentrierung
 - Innovation & Transfer
 - Bewerbungsvoraussetzungen & Unterschriften

→ Bis zum 20. März per Mail an innoma@uni-mannheim.de



4. Unser Serviceangebot

Unsere Leistungen im Projektverlauf

- Wir sind im gesamten Projektverlauf für Sie da!
 - a. Ideenfindung
 - b. Planung
 - c. Umsetzung
 - d. Begleitforschung
 - e. Transfer
 - f. Kompetenzzuwachs

4. Unser Serviceangebot

a. Ideenfindung

- Workshops unter dem Titel *Explore – Create – Innovate* zur Findung und Weiterentwicklung von Ideen
 - 7. März 2023, 10 bis 12 Uhr (deutsch), Zoom
 - 7. März 2023, 14 bis 16 Uhr (englisch), Zoom
- Individuelle Beratungen zur (Weiter-)Entwicklung von Ideen

Workshops

4. Unser Serviceangebot

b. Planung

- Individuelle Beratungsgespräche während der Antragsstellung
- Sprechstunden ab sofort bis zum 20. März (persönlich, telefonisch oder via Teams):
 - Administrative und finanzielle Fragen: Marina Friedrich-Schieback, montags 10 bis 12 Uhr
 - Didaktische und technische Fragen: Ute Hager und Andreas Reitzig, dienstags 14 bis 16 Uhr

Workshops

Beratungs-
gespräche

4. Unser Serviceangebot

c. Umsetzung

- Auf Ihre Projektidee zugeschnittene Unterstützungsleistungen, beispielsweise:
 - Erstellung von Prototypen in ILIAS
 - Schnitt und Produktion von Lehrvideos
- Kontinuierliche Beratung nach Bedarf

Workshops

Beratungs-
gespräche

Personali-
sierte Un-
terstützung

4. Unser Serviceangebot

d. Begleitforschung

- Empirische Beantwortung von Fragen, die Sie sich hinsichtlich der Wirkung Ihres Lehrkonzeptes gestellt haben
- Ausgangspunkt für eine gezielte Weiterentwicklung des Lehrkonzeptes

Workshops

Beratungs-
gespräche

Personali-
sierte Un-
terstützung

Datener-
hebung &
Analyse

4. Unser Serviceangebot

e. Transfer

- Austauschformate zur Vernetzung mit anderen InnoMA-Projekten
- Sichtbarmachung der geförderten Projekte bei Veranstaltungen
- Schaffung von Open Access- und OER-Inhalten zur Förderung des hochschulübergreifenden Wissenstransfers

Workshops

Beratungs-
gespräche

Personali-
sierte Un-
terstützung

Datener-
hebung &
Analyse

Austausch-
förderung

4. Unser Serviceangebot

f. Kompetenzzuwachs

- Stärkung digitalisierungsbezogener Kompetenzen von Lehrenden und Studierenden
- Bereitstellung von [Materialien](#) via ILIAS (Videos, Checklisten, ...)
- Regelmäßige Veranstaltungen zu verschiedenen Themen digitaler Lehre, z.B. Anleitungen im Umgang mit Videobearbeitungssoftware, ILIAS-Beratung

Workshops

Beratungs-
gespräche

Personali-
sierte Un-
terstützung

Datener-
hebung &
Analyse

Austausch-
förderung

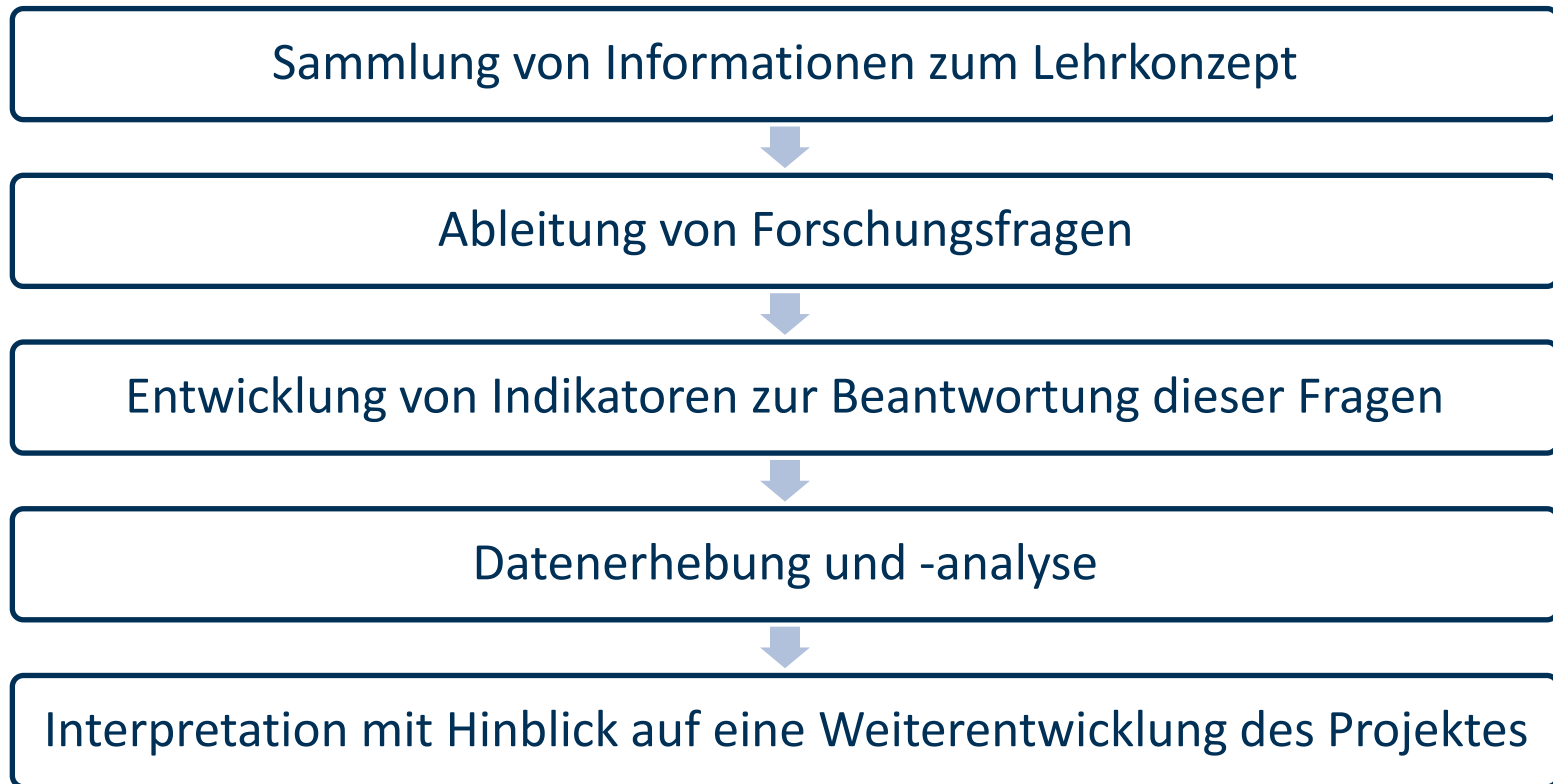
Schulungsan-
gebote & Info-
materialien

5. Begleitforschung

- Ziel:
 - Gezielte empirische Untersuchung der geförderten Lehrprojekte
 - Erkenntnisse über Nutzungsverhalten der Studierenden und der daraus resultierenden Wirkung
 - Ggf. Weiterentwicklung von Lehrkonzept und -praxis

5. Begleitforschung

Prototypischer Ablauf:



6. Offene Fragen

Fragen?



Kontakt: innoma@uni-mannheim.de



<https://www.uni-mannheim.de/infos-fuer/forschende-und-lehrende/lehren/innoma/>

