

Die Stadt Heidelberg bietet je ein

Volontariat in den Bereichen „Pressearbeit“ sowie „Cross Media“

beim Amt für Öffentlichkeitsarbeit für die Dauer von zwei Jahren an. Das Volontariat umfasst Stationen in den Bereichen Pressearbeit, Public Relations, Online-Kommunikation, Redaktion Stadtblatt und Mitarbeiterzeitung HEINZ sowie externe Ausbildungsabschnitte. Je nachdem ob das Volontariat in der Abteilung „Pressearbeit“ oder „Cross Media“ absolviert wird, liegt die Gewichtung mehr auf redaktioneller Pressearbeit oder mehr im digitalen Bereich. Das Volontariat **im Bereich „Pressearbeit“ ist ab 1. März 2024 möglich, im Bereich „Cross-Media“ ab 1. Juli 2024.**

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Erste Praxiserfahrungen als Journalistin/Journalist oder als Mitarbeiterin/Mitarbeiter in einer Pressestelle oder PR-Agentur
- Kommunikationsstärke, sicheres Auftreten, hohes Maß an Eigeninitiative
- Hohe Online-Affinität und sicherer Umgang mit sozialen Medien
- Fähigkeit cross-medial zu denken, zu planen und zu arbeiten
- Routiniert in Office-Anwendungen, gegebenenfalls Kenntnisse im Umgang mit Adobe-Produkten wie Photoshop, InDesign, Premiere
- Englisch fließend in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen eine professionelle Ausbildung mit Freiraum, um kreative Ideen zu entwickeln und umzusetzen. Sie arbeiten als Teil eines Teams, das Ihre individuellen Stärken fördert und in allen Belangen unterstützt. Das Amt für Öffentlichkeitsarbeit ist vom Verband deutscher Pressesprecher 2016 als „Pressestelle des Jahres“ ausgezeichnet worden.

Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Möglichkeit einer gleitenden Arbeitszeit sowie hybrides Arbeiten im Rahmen unserer städtischen Regelung, vielfältige kostenfreie Weiterbildungsmöglichkeiten und das von der Stadt Heidelberg bezuschusste Deutschlandticket.

Die Stadt Heidelberg fördert die Vereinbarkeit von Beruf, Karriere und Familie durch vielfältige Angebote. Bei uns sind alle Talente unabhängig von Alter, Geschlecht, ethnischer und kultureller Herkunft, Religion, Weltanschauung, sexueller Orientierung und Identität oder Behinderung willkommen. Dafür stehen wir mit unserer Unterschrift unter der Charta der Vielfalt ein.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Ihre aussagekräftige Bewerbung schicken Sie bitte bis **spätestens 7. Januar 2024** an online-redaktion@heidelberg.de. Bitte geben Sie bei Ihrer Bewerbung auch an, wenn Sie eine Präferenz hinsichtlich des Einsatzgebietes „Pressearbeit“ oder „Cross Media“ haben.

Für Rückfragen steht Ihnen beim Amt für Öffentlichkeitsarbeit Frau Gutmann (06221 58-12090, sally.gutmann@heidelberg.de) zur Verfügung.