

IMU Frühjahrstagung 2024

Künstliche Intelligenz im Marketing und Vertrieb

Institut für Marktorientierte Unternehmensführung
Universität Mannheim



Was? Die Veranstaltung bietet:

- Branchenübergreifende Vorträge zum Tagungsthema von Experten aus Praxis und Wissenschaft
- Verleihung des 12. IMU Research for Practice Awards
- Networking mit Praktikern, Wissenschaftlern und Studierenden

Wann? 14. März 2024, 09:30 Uhr – 16:00 Uhr

Wo? Rittersaal des Barockschlusses der Universität Mannheim

Wer? Vorträge und Q&A-Sessions mit hochkarätigen Referenten von: SAP, Allianz, Zeiss, KIT; weitere Referenten und Details folgen

