




Wissenschaftlicher Mitarbeiter / Doktorand (m/w/d)

– Einstieg 2023 / 2024 –

Der Lehrstuhl für Marketing & Innovation von Frau Professorin Dr. Sabine Kuester ist international orientiert und verfügt über ein großes Netzwerk in Wissenschaft und Praxis.

Als Teil eines jungen, ambitionierten Teams erwartet Sie ein zielorientiertes und strukturiertes Doktoratsstudium:

-  Interessante Forschungsthemen an der Schnittstelle von Marketing- und Innovationsmanagement
-  Mitarbeit in Lehre und Forschung in einem dynamischen und international orientierten Team
-  Dabei arbeiten Sie eng zusammen mit Frau Professorin Sabine Kuester an empirischen Forschungsprojekten

WELCHE AUFGABEN ERWARTEN SIE AM LEHRSTUHL?

- Erstellung der eigenen Dissertation (Ziel: Fertigstellung in circa 3 Jahren)
- Mitarbeit in der Lehre für Bachelor-, Master- und Doktorandenkurse
- Initiierung und Bearbeitung von Forschungsprojekten mit dem Ziel, diese auf Tagungen und Konferenzen zu präsentieren und in internationalen Fachzeitschriften zu publizieren
- Einwerbung forschungsbezogener Drittmittel oder Durchführung eines lehrbezogenen Corporate Projects
- Mitarbeit in der Lehrstuhlverwaltung (z.B. PR, Finanzen oder IMU-Praxispartnerbetreuung) und Studierendenbetreuung

WELCHE VORAUSSETZUNGEN SOLLTEN SIE MITBRINGEN?

- Sie stehen 2-6 Monate vor Ihrem Studienabschluss.
- Sie streben einen sehr guten Universitätsabschluss (Diplom, Master oder Äquivalent) in Wirtschaftswissenschaften oder einem wirtschaftsnahem Gebiet an.
- Motivation, Engagement und die Fähigkeit selbstständig und auch als Teamplayer in nationalen und internationalen Forscherteams mitzuarbeiten, sind essenziell.
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift werden vorausgesetzt und Auslands- bzw. Praxiserfahrung ist erwünscht.

Die Stelle wird nach dem WissZeitVg befristet vergeben. Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Die Universität Mannheim strebt die Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher entsprechend qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf.



LEHRSTUHL FÜR
MARKETING & INNOVATION

Steckbrief

-  75% E 13 TV-L Anstellung
-  Internationaler Fokus
-  Großes Netzwerk in Wissenschaft und Praxis
-  Junges, motiviertes Team
-  Abwechslungsreiche Tätigkeiten
-  Strukturierter und gezielter Promotionsprozess



Aleksandar Blečić, M.Sc.

Ansprechpartner Promotion

E-Mail: aleksandar.blecic@uni-mannheim.de

Tel.: +49 621-181-3698




Datenschutz

Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Artikel 13 DSGVO können der Homepage der Universität entnommen werden: www.uni-mannheim.de/datenschutz-bei-bewerbungen. Die Rücksendung der eingereichten Unterlagen erfolgt nur bei gleichzeitiger Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags. Andernfalls werden sie nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens nach den Vorgaben des Datenschutzrechts vernichtet. Elektronische Bewerbungen werden entsprechend gelöscht. Bitte beachten Sie, dass eine Gefährdung der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können.

Research Associate / Doctoral Student (m/f/d) – Starting in 2023 / 2024 –

The Chair of Marketing and Innovation of Professor Dr. Sabine Kuester has an international focus and is well connected to partners in academia and practice.

As part of our young and ambitious team, you can expect a structured and goal-oriented doctoral program:

-  Interesting research topics at the intersection of marketing and innovation management
-  Teaching and research in a dynamic and internationally oriented team
-  Close collaboration with Professor Dr. Sabine Kuester on empirical research projects

WHAT WILL BE YOUR RESPONSIBILITIES AT THE CHAIR?

- Work on own dissertation thesis (Aim: Completion within 3 years)
- Teaching assistance for Bachelor, Master and PhD courses
- Initiation and work on research projects with the aim to present them at conferences and publish them in international outlets
- Acquiring research-related third party funding or conducting a teaching-related corporate project
- Collaboration in the chair's administration (e.g., PR, Finance or management of relationships to our company partners) and student support

WHO ARE WE LOOKING FOR?

- You are 2 to 6 months before graduation.
- You will graduate with a university degree (Diploma, Master's degree or similar) in Business (or adjacent fields) and have obtained an excellent academic record.
- You are a motivated, engaged and independent team player with the ability to work in national and international teams of researchers.
- You are fluent in English and gained further experiences during exchange semesters and/ or internships.

Applicants with disabilities are given preferential consideration in the event of equal qualification. The University of Mannheim is committed to increasing the quota of women in academia and thus encourages women with relevant qualifications to apply.

Job Profile

-  75% position (E 13 TV-L)
-  Internationally oriented team
-  Valuable contacts in academia and practice
-  Young and motivated team
-  Multifaceted work
-  Structured and directed PhD program



CHAIR OF MARKETING &
INNOVATION



Aleksandar Blečić, M.Sc.

Contact Person for Doctorate Studies

E-Mail: aleksandar.blecic@uni-mannheim.de

Phone: +49 621-181-3698

Data protection

Please find detailed information on the collection of personal data from the data subject according to Article 13 GDPR on the university's homepage: www.uni-mannheim.de/datenschutz-bei-bewerbungen. Submitted application documents will only be returned if you enclose a self-addressed stamped envelope. Otherwise, they will be destroyed in accordance with current data protection law after the application procedure has ended. Electronic applications will be deleted accordingly. If you apply by e-mail, please note that protection of confidential data cannot be guaranteed as unauthorized third parties might gain access to unencrypted e-mails during transmission.