

Seminar „Geistiges Eigentum, Medien- und Lauterkeitsrecht“
Seminarthemen HWS 2022/2023

Urheberrecht

1. Appropriation Art und das Urheberrecht im Lichte neuer Rechtsprechung und Gesetzgebung

(*Podszun*, ZUM 2016, 606; LG Berlin, Urt. v. 02.11.2021, Az. 15 O 551/19; OLG Hamburg, Urt. v. 10.06.2021 – 5 U 80/20, ZUM-RD 2022, 3; ZUM-RD 2022, 3 [m. Anm. *Glückstein*, ZUM-RD 2022, 19])

2. Die urheber- und medienrechtliche Beurteilung von Let's-Play-Videos

(*Beyvers/Beyvers*, MMR 2015, 794; *Schwiering/Zurel*, MMR 2016, 440; *Brüggemann*, CR 2015, 697)

3. Der Umfang des urheberrechtlichen Zitatrechts

(EuGH, Urt. v. 29.07.2019 – C-516/17, GRUR 2019, 940; *Dreier*, GRUR 2019, 1003; *Ettig*, GRUR-Prax, 2021, 395)

4. Das neue UrhDaG: Die Verantwortlichkeit von Social-Sharing-Diensten

(*Frey/Rudolph*, MMR 2021, 671; *Metzger/Pravemann*, ZUM 2021, 288; *Stieper*, ZUM 2021, 387)

5. Die Anwendung des Erschöpfungsgrundsatzes auf digitale Güter

(EuGH, Urt. v. 19.12.2019 – C-263/18, ZUM 2020, 129 – NUV u. a./Tom Kabinet; EuGH, Urt. v. 03.07.2012 – C-128/11, ZUM 2012, 661 – UsedSoft/Oracle; *Peter*, ZUM 2019, 490)

6. Das Fotografieren von Streetart: Die Panoramafreiheit im Lichte aktueller Rechtsprechung

(BGH, Urt. v. 27.04.2017 – I ZR 247/15, GRUR 2017, 798 – AIDA Kussmund; LG Frankfurt a. M., Urt. v. 25.11.2020 – 2-06 O 136/20, ZUM-RD 2021, 155; *Lucas-Schloetter*, ZUM 2018, 494)

7. Der Schutz des Einzelnen vor Hate Speech und Falschbehauptungen im digitalen Zeitalter

(*Kuhlmann/Trute*, GSZ 2022, 115; *Gerdemann*, ZUM 2022, 364; *Kühling*, ZUM 2021, 461)

Medienrecht

8. Bewertungen Dritter auf Internetportalen: Möglichkeiten und Grenzen im Lichte des allgemeinen Persönlichkeits- und Datenschutzrechts sowie der Meinungs- und Berufsfreiheit

(BGH, Urt. v. 12.10.2021 – VI ZR 488/19 und VI ZR 489/19 – Jameda; OLG München ZUM-RD 2021, 345 – Datenverarbeitung durch Ärzteportale; *Becker*, CR 2021, 797)

9. (Ärzte-)Bewertungsportale, allgemeines Persönlichkeitsrecht, Datenschutz und Meinungs-/Berufsfreiheit

(BGH, Urt. v. 12.10.2021 – VI ZR 488/19 und VI ZR 489/19 – Jameda; OLG München ZUM-RD 2021, 345 – Datenverarbeitung durch Ärzteportale; *Becker*, CR 2021, 797)

10. Ein Persönlichkeitsrecht für Unternehmen? Möglichkeiten und Grenzen des Schutzes von Reputation und Ansehen im unternehmerischen Bereich

(BGH, GRUR-RR – Gen Milch, BGH ZUM 2015, 244 – Hochleistungsmagneten; *Koreng*, GRUR 2010, 1065)

11. Der Anspruch auf rechtliches Gehör und der Grundsatz der prozessualen Waffengleichheit im Presserecht

(BVerfG NJW 2018, 3631; BVerfG NJW 2018, 3634; *Sachs*, MPR 2021, 170)

12. Die Verantwortlichkeit von Wikipedia für fehlerhafte Inhalte

(LG Berlin, Urt. v. 28.08.2018 – Az. 27 O 12/17; OLG Koblenz, Urt. v. 31.01.2022 – 6 U 195/21, ZUM-RD 2022, 283; *Ostendorff*, ZUM 2022, 513)

13. Möglichkeiten und Grenzen einer identifizierenden Verdachtsberichterstattung

(BGH, Urt. v. 16.11.2021 – VI ZR 1241/20, NJW 2022, 940; BGH, Urt. v. 22.02.2022 – VI ZR 1175/20, NJW 2022, 1751 [m. Anm. *Conrad*]; *Molle/Alexander*, ZUM 2010, 331)

14. Auswirkungen der DSGVO auf das Medienrecht

(*Lauber-Rönsberg/Hartlaub*, NJW 2017, 1057; *Reuter/Schwarz*, ZUM 2020, 31; BVerfG NJW 2020, 300)

Markenrecht:

15. Black Friday – Markenschutz vs. Freihaltebedürfnis

(BGH GRUR 2021, 1195 – Black Friday; *Rahmatian*, MR-Int 2021, 51; BGH GRUR 2017, 186 – Stadtwerke Bremen)

16. „Grüner Knopf“ und Apotheken-„A“ – Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Gewährleistungsmarke und Kollektivmarke

(<https://register.dpma.de/DPMAREgister/Uebersicht>; DPMA, Reg.Nr. 302019108870 – Grüner Knopf; DPMA, Reg.Nr. 30778302 – Apotheken A; *Fezer*, GRUR 2017, 1188)

17. World Wide Wiesn? – Probleme beim europäischen Markenschutz für Veranstaltungen

(EUIPO Reg. Nr. 015535008 „Oktoberfest“; *Fezer*, WRP 2012, 1173; BGH GRUR 2006, 850 – FUSSBALL WM 2006 [m. Anm. *Berlitt*])

18. “Plopp” und “Zisch” – Unterscheidungskraft bei Hörmarken

(EuG GRUR 2021, 1307 – Klangabfolge beim Öffnen einer Getränkedose; EuG Urt. v. 13.09.2016, T-408/15 – elektronischer Klingelton – PLIM PLIM; EuGH GRUR 2004, 54 – Shield Mark/Kist)

19. Papierhandtücher: Der Kampf um „Refills“ von Drittanbietern in gekennzeichneten Behältnissen

(BGH GRUR 1987, 438 – Handtuchspender; BGH GRUR 2019, 79 – Tork I; OLG München GRUR-Prax 2021, 712 – Tork II)

Wettbewerbsrecht

20. Rechtliche Voraussetzungen der Werbung mit Verbraucherbewertungen

(OLG Frankfurt, GRUR-RR 2020, 87; OLG Frankfurt, GRUR-RS 2022, 12979 = Z VertriebsR 2022, 262; *Peifer*, GRUR 2021, 1453 ff.)

21. Das Verhältnis der DSGVO zum UWG sowie zum Persönlichkeitsrecht

(EuGH, 29.07.2019 – C-40/17, WRP 2019, 1146 – Fashion ID/Verbraucherzentrale NRW; *Hofmann/Schmidt*, GRUR 2021, 679; *Schaub*, WRP 2019, 1391)

22. Anforderungen an das Influencer-Marketing nach der UWG-Reform

(BGH GRUR 2021, 1414 – *Influencer II*; *Ohly*, GRUR 2022, 763; *Glöckner*, NJW 2021, 3427)

23. Der neue Schadensersatzanspruch für Verbraucher gem. § 9 Abs. 2 UWG n.F.

(*Ohly*, GRUR 2022, 763; *Scherer*, GRUR 2022, 787)

24. Lauterkeitsrechtliche Beurteilung von dark patterns in der Plattformökonomie

(*Hofmann*, GRUR 2022, 787; *Martini/Drews/Seeliger/Weinzierl*, ZfDR 2021, 47)

Patentrecht

25. Die Unverhältnismäßigkeit des Unterlassungsanspruchs gem. § 139 Abs. 1 PatG n.F. aufgrund vorrangiger Drittinteressen

(*McGuire*, GRUR 2021, 775; *Stierle*, GRUR 2022, 273)

26. Patentschutz für Pflanzenzüchtungen

(*Pihlajamaa*, GRUR 2022, 949; *Metzger*, GRUR 2016, 549; EPA GRUR 2016, 585 – *Tomate II*)

27. Die Entscheidung über den opt-out aus dem Einheitspatentsystem gem. Art. 83 EPGÜ

(*Schröer*, GRUR Int. 2013, 1102; *Nieder*, GRUR 2015, 728)

28. Die Lizenzierung zu FRAND-Bedingungen im Patentrecht

(BGH GRUR 2021, 585 – *FRAND-Einwand II*; *McGuire*, GRUR 2018, 128; *Nielen/Zorr*, GRUR-Prax 2020, 73)

Rechtsgebietsübergreifende Themen:

29. Medien- und urheberrechtliche Maßstäbe für die Bewertung von Satire

(*Wandtke*, ZUM 2019, 308; *Vasel*, NJW 2022, 740; *Oechsler*, NJW 2017, 757)

30. Haftung und Verantwortung in der Informationsgesellschaft: Das Verhältnis des DSA zum UrhDAG sowie zum NetzDG

(*Janal*, GRUR 2022, 211; *Kühling*, ZUM 2021, 461; *Grünwald/Nüßing*, MMR 2021)

31. Künstliche Intelligenz im Medien- und Urheberrecht: Tatsächliche Herausforderungen und rechtliche Bewertung

(*Olbrich/Bongers/Pampel*, GRUR 2022, 870; *Ory/Sorge*, NJW 2019, 710; *Hetmank/Lauber-Rönsberg*, GRUR 2018, 574)

32. Die Verantwortlichkeit für Inhalte nach dem UrhDAG

(*Wandtke/Hauck*, ZUM 2021, 763; *von Welser*, GRUR-Prax 2021, 463; *Hofmann*, NJW 2021, 1905)