

Freitag, 31.10.2025

Fuchs-Petrolub-Festsaal (O 138), Universität Mannheim

L'abuso del made in Italy

*Specificità dell'Italian Sounding sul mercato tedesco.
Prospettive contrastive e interdisciplinari*

- 15.30 – 15.45: **Begrüßung und offizielle Eröffnung**
Laura Lamia, Generalkonsulin, *Consolato Generale d'Italia Stoccarda*
- Grußwort Romanisches Seminar der Universität Mannheim**
Prof. Dr. Lidia Becker/PD Dr. Amina Kropp, Romanistik Universität Mannheim
- 15.45 – 16.30: *cantinelle, finello* und *zottarella*: Kommerzielle Namen zwischen sprachlicher Kreativität und Pseudo-Italianità
Prof. Dr. Antje Lobin, Romanistik, Universität Mainz
- 16.30 – 17.15: *C'est bon, c'est bon...* Visuelle und sprachliche Strategien des *franco-lavage* bei Eigenmarken deutscher Discounter im Käsesegment
Dr. Svenja Dufferain-Ottmann, Romanistik, Universität Mannheim
- 17.15 – 17.30: Espresso- & Eispause
- 17.30 – 18.15: **Made in Italy oder made to sound Italian? Wie Biases den Erfolg des Italian Sounding erklären**
Prof. Dr. Florian Kraus, BWL (Marketing & Sales), Universität Mannheim
Giuliana Manganaro, BWL (Marketing & Sales), Universität Mannheim
- 18.15 – 19.00: *Interventi nel mercato tedesco contro produttori agroalimentari non italiani*
Dr. Rodolfo Dolce, Fachanwalt für Arbeitsrecht und internationales Wirtschaftsrecht, Frankfurt
- Ab 19.15: Umtrunk