



In der **Abteilung Marketing** ist zum 15.01.2024 eine Teilzeitstelle als

studentische Hilfskraft - Performance Marketing (m/w/d)

zu besetzen.

Die Universität Mannheim ist eine der besten deutschen Universitäten in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Die Abteilung Marketing ist verantwortlich für den nationalen und internationalen Markenauftritt der Universität. Das Team aus 14 Mitarbeiter*innen berät die Fachbereiche und Service-Einrichtungen der Universität Mannheim zu den Themen Studierendenmarketing, Online, Social Media, Werbung, Corporate Design und Corporate Media und produziert Image-Videos, Fotos und PR-Texte.

Wir sind an einer langfristigen Zusammenarbeit (mind. ein Jahr) interessiert.

Ihre Aufgaben:

- Konzeption und Umsetzung von Mailings und Newslettern im E-Mail-Marketing-Programm RapidMail
- Erstellung von Grafiken und Creatives für Paid Ads und Newsletter über Canva
- Unterstützung beim Tracking von Kampagnen, Mailings und Bildungsportalen
- Unterstützung bei der Arbeit am YouTube-Kanal der Universität
- allgemeine Recherche- und Sekretariatsaufgaben

Ihr Profil:

- Praxiserfahrung in den Bereichen Journalismus, Marketing, Social Media (insb. YouTube, TikTok) und/oder Web-Redaktion (z. B. durch Praktika, freie Mitarbeit)
- Schreib- sowie Organisationserfahrung
- Englisch auf C1-Niveau von Vorteil
- schnelle Auffassungsgabe und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- sorgfältige, selbstständige Arbeitsweise und ein sehr gutes Zeitmanagement
- Eigeninitiative, Engagement, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit

Die **Universität Mannheim** ist eine der führenden Hochschulen in Deutschland mit derzeit rund 12.000 Studierenden an fünf Fakultäten. Insbesondere die Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gehören national und international zur Spitzengruppe. Ihren über 2.600 Beschäftigten bietet die Uni Mannheim ein spannendes Arbeitsumfeld mit zahlreichen Benefits.

Eckdaten

Start: 15.01.2024

Eingruppierung: studentische Hilfskraft

Stunden/Woche: 5 Stunden

Bewerbungsfrist:
29.09.2023

Unser Angebot:



Positives Arbeitsklima



Diversität



Innovatives,
universitäres
Arbeitsumfeld



Arbeitsplatz im
historischen Schloss



Zentrale Lage in der
Mannheimer
Innenstadt

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Die Universität Mannheim strebt die Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher entsprechend qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf.

Bei Interesse senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen **bis zum 29.09.2023** per E-Mail an:

charity.jenek@uni-mannheim.de

Für fachliche Fragen steht Ihnen Stefanie Weyres-von Levetzow unter

stefanie.veyres-von.levetzow@uni-mannheim.de

gerne zur Verfügung.



Datenschutz

Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Artikel 13 DSGVO können der Homepage der Universität entnommen werden:
www.uni-mannheim.de/datenschutz-bei-bewerbungen.

Die Rücksendung der eingereichten Unterlagen erfolgt nur bei gleichzeitiger Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags. Andernfalls werden sie nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens nach den Vorgaben des Datenschutzrechts vernichtet. Elektronische Bewerbungen werden entsprechend gelöscht.

Bitte beachten Sie, dass eine Gefährdung der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können.