UNIVERSITÄT MANNHEIM

Juli 2018

Stellenausschreibung: W-3 Professur für Marketing

An der **Fakultät für Betriebswirtschaftslehre** der Universität Mannheim ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

W-3 Professur für Marketing

zu besetzen. Die Professur ist zunächst auf sechs Jahre befristet. Die Befristung beruht auf § 50 Abs. 2 Nr. 3 LHG.

Von dem zukünftigen Lehrstuhlinhaber bzw. der Lehrstuhlinhaberin wird erwartet, dass er/sie das Fach Marketing in Forschung und Lehre innerhalb der Area Marketing an der Universität Mannheim vertritt.

Die Bewerberinnen und Bewerber sollen international für herausragende Forschungsarbeiten bekannt sein und über Publikationen in international führenden Fachzeitschriften im Gebiet Marketing und verwandten Gebieten verfügen. Bewerbungen aus allen Bereichen des Marketings sind willkommen; entweder zur Stärkung bestehender Forschungsbereiche oder zur Erweiterung der Expertise innerhalb der Area Marketing. Wünschenswert ist ein Forschungsschwerpunkt im Bereich der Konsumentenverhaltensforschung.

Neben der Forschung erwarten wir von den Bewerberinnen und Bewerbern exzellente Fähigkeiten und Evaluationen in der Lehre. Von den Bewerberinnen und Bewerbern wird erwartet, dass sie sowohl im Rahmen der Bachelor- und Masterstudiengänge als auch Doktoranden an der Graduiertenschule der Universität Mannheim aktiv unterrichten. Darüber hinaus erwarten wir die Bereitschaft Kurse in den MBA-Programmen an der Mannheim Business School anzubieten. Die Area Marketing legt Wert auf innovative Lehrmethoden (interaktive Pädagogik z. B. mit Fallstudienmethode, Simulationen u. a. anwendungsorientierte Lehrmethoden). Alle Kurse werden in englischer Sprache gehalten. Ein Nachweis englischer Sprachkenntnisse ist deshalb ausdrücklich erwünscht.

Die Berufungsvoraussetzungen richten sich nach § 47 LHG des Landes Baden-Württemberg.

Einstellungsvoraussetzungen sind ein abgeschlossenes Hochschulstudium, pädagogische Eignung, Promotion und zusätzliche wissenschaftliche Leistungen, die durch eine Habilitation oder durch gleichwertige wissenschaftliche Leistungen nachgewiesen werden.

Die Universität Mannheim misst einer intensiven Betreuung der Studierenden einen hohen Stellenwert bei und erwartet deshalb von den Lehrenden eine ausgeprägte Präsenz an der Universität. Zur Stärkung der universitären Einbindung in das regionale Umfeld wird ferner davon ausgegangen, dass die/der zu Berufende bereit ist, ihren/seinen Lebensmittelpunkt in die Region zu legen.

Die Universität Mannheim strebt die Erhöhung des Frauenanteils in Forschung und Lehre an und fordert daher entsprechend qualifizierte Wissenschaftlerinnen ausdrücklich zur Bewerbung auf.

Schwerbehinderte Bewerber bzw. Bewerberinnen werden bei entsprechender Eignung bevorzugt behandelt.

Die Bewerbungen sind bis zum **15. September 2018** zu richten an:

Universität Mannheim
Dekan der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Herrn Prof. Dr. Dieter Truxius,
Schloss
D-68131 Mannheim
E-Mail: recruiting-marketing@bwl.uni-mannheim.de

Für weitere Informationen und Fragen kontaktieren Sie bitte Herrn Prof. Dr. Florian Stahl (florian.stahl@uni-mannheim.de).

Datenschutz: Die Rücksendung der eingereichten Unterlagen erfolgt nur bei gleichzeitiger Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags. Andernfalls werden sie nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens nach den Vorgaben des Datenschutzrechts vernichtet, elektronische Bewerbungen werden entsprechend gelöscht.