

Ausschreibung: Geprüfte wissenschaftliche Hilfskraft

Der **Lehrstuhl für Quantitatives Marketing & Konsumentenverhalten** sucht Sie ab **1. August 2018** oder nach Vereinbarung als kompetente

geprüfte wissenschaftliche Hilfskraft (m/w)

im Umfang von bis zu 60 Stunden/Monat.

Ihre Verantwortungsbereiche:

- Unterstützung des Backoffices
- Team Management und Organisation

Das bieten Sie uns:

- abgeschlossenes Bachelorstudium (B.Sc.) der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Politik, Philosophie, Kulturwissenschaft, Sprachen, Soziologie oder Wirtschaftsinformatik
- fundierte Computerkenntnisse (insbesondere Microsoft Office, Word, PowerPoint, Excel, E-Mail)
- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit (Deutsch und Englisch)
- Interesse an verantwortungsvoller und abwechslungsreicher Teamarbeit.

Das bieten wir Ihnen:

- intensiven akademischen Austausch im internationalen Kontext zu hochrelevanten Marketingthemen
- Mitarbeit in einem jungen, dynamischen und internationalen Team
- optimal ausgestattete Arbeitsplätze

Die Möglichkeit zum spannenden Einblick in internationale Forschungsprojekte und Forschungs Kooperationen mit weltweit führenden Universitäten und Unternehmen!

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Studienverlauf mit Noten) per E-Mail an Prof. Dr. Florian Stahl:

florian.stahl@uni-mannheim.de

Datenschutz:

Bitte beachten Sie bei einer Bewerbung per E-Mail, dass Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können.