

## Ausschreibung: Projektleitung Intranet (m/w/d) (TV-L E 13)

Die Universität Mannheim ist eine der besten deutschen Universitäten in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Die Abteilung Kommunikation und Fundraising verantwortet die interne und externe Kommunikation der Universität. Zu ihren Aufgaben gehören die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Interne Kommunikation, Corporate Publishing, Studierendenmarketing, zentrale Veranstaltungen und Fundraising. Für ihre PR-Leistungen und das Studierendenmarketing wurde die Abteilung mehrfach ausgezeichnet.

Die **Abteilung Kommunikation und Fundraising** im Rektoratsbüro der Universität Mannheim sucht **ab sofort** eine Mitarbeiterin/einen Mitarbeiter **Projektleitung Intranet (m/w) (100 %, TV-L E 13)**, befristet für die Dauer von 22 Monaten. Die Stelle ist grundsätzlich teilbar.

### Ihre Aufgaben

#### Projektmanagement (50%)

- Planung und Koordination des Aufbaus eines Intranets für die Universität Mannheim
- Analyse bestehender Websites
- Entwicklung einer Content-Strategie für den Bereich Intranet
- Steuerung externer Dienstleister (Bereiche: Technik, Fotos, Grafik/Layout)
- Zeit- und Kostencontrolling
- kontinuierlicher, transparenter Informationsaustausch mit Projektpartnern, Einrichtungen und Stellen im Haus
- Durchführen von Usability-Tests
- Erfolgskontrolle: Sie berichten an den Leiter Marketing.

#### Redaktion Intranet (50%)

- zielgruppengerechte Aufbereitung von Informationen für Universitätsbeschäftigte
- Durchführen von Interviews mit den Fachabteilungen in der Universitätsverwaltung
- Verfassen von PR-Texten für das Intranet
- Redigieren von Fremdtexten
- Koordination und Abstimmung mit den Verwaltungseinheiten der Universität
- Beratung von Serviceeinheiten zum Thema Intranet
- Durchführung von Schulungen im Bereich TYPO 3

### Ihr Profil

- abgeschlossenes Volontariat im Journalismus oder der PR oder vergleichbare Berufserfahrung
- einschlägige, mehrjährige Redaktionserfahrung
- mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master-Abschluss oder vergleichbar)
- Sicherheit in den journalistischen Darstellungsformen
- sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch

- Sicherheit im Umgang mit Fotos (Fotos auswählen und bearbeiten)
- sehr gute Analysefähigkeit
- Erfahrung im Projektmanagement, idealerweise in komplexen Change-Prozessen
- sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen, idealerweise TYPO3
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internen und externen Projektpartnern
- Kenntnisse der Universitätsstruktur und des deutschen Wissenschaftssystems
- Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit und Durchsetzungsvermögen

## Ihre Bewerbung

Bitte sendesn Sie Ihre **Bewerbungsunterlagen, incl. 3 journalistischer Arbeitsproben, schriftlich oder per E-Mail (als eine PDF-Datei), bis einschließlich 28. Februar 2019** an:



**Herrn Markus Lojen**  
**Leiter Marketing**  
**Rektoratsbüro Universität Mannheim**  
**68131 Mannheim**  
[presse@uni-mannheim.de](mailto:presse@uni-mannheim.de)

---

### Rahmenbedingungen

Die Beschäftigung erfolgt nach Maßgabe der Bestimmungen des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L). Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Die Universität Mannheim strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher entsprechende qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf.

### Datenschutz

Bitte beachten Sie, dass bei der Übermittlung einer unverschlüsselten E-Mail Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter nicht ausgeschlossen werden können. Hinweis zum Datenschutz: Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Artikel 13 DSGVO können unserer Homepage, Bereich „Stellenanzeigen“ entnommen werden.

Die Rücksendung der eingereichten Unterlagen erfolgt nur bei gleichzeitiger Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags. Andernfalls werden sie nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens nach den Vorgaben des Datenschutzrechts vernichtet, elektronische Bewerbungen werden entsprechend gelöscht.