



In der **Abteilung Marketing** ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Vollzeitstelle als

Manager Employer Branding & Recruiting (m/w/d)

zu besetzen.

In den kommenden Jahren soll ein starke und moderne Arbeitgebermarke Universität Mannheim aufgebaut werden. Die Vorteile der Universität Mannheim als Arbeitgeber sollen noch stärker beworben werden, vor allem in den digitalen Kanälen der Universität Mannheim (Website, Social Media) oder in Jobsuchmaschinen und -Portalen. Insbesondere die Ansprache von potenziellen Beschäftigten und jungen Beschäftigten soll verbessert werden. Langfristiges Ziel ist es, ein modernes, nachhaltiges und effektives Personalmarketing und -Recruiting für die Universität Mannheim aufzubauen.

Ihre Aufgaben:

- Sie entwickeln eine Employer Branding Strategie für die Universität Mannheim und setzen diese in Abstimmung mit der Personalabteilung um.
- Sie konzipieren und steuern Werbekampagnen und setzen diese mit internen und externen Partnern (u.a. Agenturen, Fotograf*innen) um.
- Sie entwickeln neue Inhaltsformate, z.B. in Social Media, um potenzielle Beschäftigte zu adressieren, insbesondere im Bereich der Universitäts-IT.
- Sie erarbeiten Handlungsempfehlungen für den Besuch von Online- und Offline-Jobmessen.
- Sie übernehmen das Community Management in populären Job- und/oder Bewertungsportalen, z.B. Glassdoor, kununu, LinkedIn, XING.
- Sie verbessern die Darstellung der Stellenanzeigen und entwickeln ansprechende Vorlagen für verschiedene Beschäftigtengruppen.
- Sie aktivieren die Zielgruppe der Studierenden und Absolvent*innen der Universität Mannheim als potenzielle Beschäftigte.
- Sie verbessern die Kommunikation mit potenziellen Beschäftigten und aktuellen Mitarbeiter*innen, in Abstimmung mit der Personalabteilung.
- Sie erstellen ein Konzept zu einem möglichen Einsatz eines universitätseigenen Headhunters.
- Sie schreiben und redigieren PR-Texte.

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Volontariat im Journalismus oder der PR oder

Die **Universität Mannheim** ist eine in Forschung und Lehre hervorragend ausgewiesene wissenschaftliche Hochschule mit derzeit ca. 2.630 Beschäftigten und rund 12.000 Studierenden.

Insbesondere der an der Universität Mannheim traditionell stark vertretene Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gehört national und international zur Spitzengruppe. Ein besonderes Kennzeichen ist der hohe Grad der Vernetzung der fünf Fakultäten untereinander.

Die Abteilung Marketing ist verantwortlich für den nationalen und internationalen Markenauftritt der Universität. Das Team aus zehn Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern berät die Fachbereiche und Service-Einrichtungen der Universität Mannheim zu den Themen Studierendenmarketing, Online, Social Media, Werbung und Corporate Media und produziert Image-Videos, Fotos und PR-Texte.

Eckdaten

Start: schnellstmöglich

Befristung: 24 Monate

Eingruppierung: E 13 TV-L

Umfang (Stunden/Woche): 39,5 Stunden, die Stelle ist grundsätzlich teilbar

Arbeitsort:
Schloss Mannheim

Bewerbungsfrist:
01.06.2022

Referenznummer: 2022-Marketing-
Personalmarketing

vergleichbare Berufserfahrung

- einschlägige, mehrjährige Berufserfahrung als Redakteur*in in der Unternehmenskommunikation oder im Online-Marketing
- Affinität zu den Arbeitsbereichen Social Media und Video
- mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master-Abschluss oder vergleichbar)
- Sicherheit in den journalistischen Darstellungsformen
- sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Sicherheit im Umgang mit Fotos (Fotos auswählen und bearbeiten)
- Erfahrung im Projektmanagement
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internen und externen Projektpartnern
- idealerweise gute Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen, z.B. TYPO3
- idealerweise Berufserfahrung im Bereich HR und Recruiting
- Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit und Durchsetzungsvermögen

Weitere Informationen zur Abteilung Marketing der Universität Mannheim finden Sie hier: www.uni-mannheim.de/marketing

Unser Angebot:



Flexible
Arbeitszeitmodelle
(Gleitzeit, Teilarbeit)



Umfangreiches
Fortbildungsangebot



Jobticket Baden-
Württemberg



Arbeitsplatz im
historischen Schloss



30 Urlaubstage,
Freistellung an
Weihnachten/Silvester



Internationalität

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Die Universität Mannheim strebt die Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher entsprechend qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf.

Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse sowie 3 journalistische Arbeitsproben), schriftlich oder per E-Mail (als eine PDF-Datei), bis einschließlich **01.06.2022** an:



Universität Mannheim
Rektorat, Abteilung Marketing
68131 Mannheim
marketing@uni-mannheim.de



Datenschutz

Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Artikel 13 DSGVO können der Homepage der Universität entnommen werden: <https://www.uni-mannheim.de/universitaet/stellenanzeigen/datenschutz-bei-bewerbungen>.

Die Rücksendung der eingereichten Unterlagen erfolgt nur bei gleichzeitiger Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags. Andernfalls werden sie nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens nach den Vorgaben des Datenschutzrechts vernichtet. Elektronische Bewerbungen werden entsprechend gelöscht.

Bitte beachten Sie, dass eine Gefährdung der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können.