



Die Abteilung für **Volkswirtschaftslehre** der Universität Mannheim sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Marketing Manager/in (m/w/d) mit Schwerpunkt Social Media (m/w/d) (E 13 TV-L BW)

Die **Mannheimer Abteilung Volkswirtschaftslehre** zählt zu den renommiertesten Einrichtungen auf ihrem Fachgebiet in Europa. Sie bietet Forschenden herausragende Arbeitsbedingungen und ermöglicht Studierenden in einer inspirierenden Lernumgebung die volle Entfaltung ihres Potentials. Diese Position soll künftig auch in Social Media noch besser sichtbar werden.

Die **Universität Mannheim** ist eine in Forschung und Lehre hervorragend ausgewiesene wissenschaftliche Hochschule mit derzeit ca. 2.630 Beschäftigten und rund 12.000 Studierenden.

Insbesondere der an der Universität Mannheim traditionell stark vertretene Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gehört national und international zur Spitzengruppe. Ein besonderes Kennzeichen ist der hohe Grad der Vernetzung der fünf Fakultäten untereinander.

Ihre Aufgaben:

- Sie unterstützen die Abteilung Volkswirtschaftslehre bei der zielgruppenbezogenen Weiterentwicklung und Umsetzung ihrer Marketingstrategie.
- Sie sind Ansprechperson für die zentralen Universitätsabteilungen Marketing und Kommunikation, analysieren neue digitale Tools und Trends, bauen ggf. eigene dezentrale Social-Media-Kanäle auf und entwickeln diese strategisch weiter.
- Sie finden und planen Themen.
- Sie erstellen zweisprachige Posts sowie PR-Texte in Deutsch und Englisch inklusive Bildmaterial.
- Sie realisieren channel-spezifische Formate, z. B. Instagram Storys und Reels.
- Sie konzipieren, steuern und optimieren in Zusammenarbeit mit dem zentralen Marketing KPI-orientiert abteilungsbezogene Social-Ad-Kampagnen, Paid-Media-Maßnahmen inklusive SEA sowie digitale und analoge Werbeanzeigen.
- Sie sind an der Betreuung der Webseiten, inklusive SEO, und Social-Media-Kanäle beteiligt, beantworten abteilungsbezogene Fragen der Community und moderieren Kommentare.

Eckdaten

Start: nächstmöglicher Zeitpunkt

Befristung: 31.12.2025

Eingruppierung: E 13 TV-L BW

Umfang (Stunden/Woche): 39,5 Stunden, die Stelle ist grundsätzlich teilbar

Arbeitsort:
Mannheim Innenstadt

Bewerbungsfrist:
18.12.2022

Referenznummer: S221

Ihr Profil:

- mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium (auf Master-Niveau oder vergleichbar)
- abgeschlossenes Volontariat im Journalismus oder vergleichbare Berufserfahrung im Bereich Unternehmenskommunikation/PR oder im Online-Marketing
- sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- journalistisches Gespür für Themen und Storys
- Erfahrung im Community-Management relevanter Social-Media-Kanäle
- Erfahrung in der Konzeption, Steuerung und Umsetzung von digitalen Kampagnen und Paid-Media-Maßnahmen
- Kenntnisse und Erfahrung im Online-Marketing, SEA und Social Advertising sowie relevanter Tools wie Google Analytics
- Erfahrung im Einsatz von Content-Management-Systemen (idealerweise TYPO3) und SEO
- Kenntnis universitärer Strukturen und der internationalen Hochschulwelt
- Kommunikationsvermögen, Organisations- und Teamfähigkeit

Unser Angebot:

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem spannenden universitären Umfeld, einen familienfreundlichen Arbeitsplatz, die Vorzüge des öffentlichen Diensts und viele weitere Benefits:



Flexible Arbeitszeit-
und Arbeitsortmodelle
(Gleitzeit, Telearbeit)



Umfangreiches
Fortbildungsangebot



Betriebliche
Altersvorsorge für den
öffentlichen Dienst



30 Urlaubstage,
Freistellung an
Weihnachten/Silvester



Sportprogramm für
alle Beschäftigten



Internationalität

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Die Universität Mannheim strebt die Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher entsprechend qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf.

Bei Interesse senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen **bis zum 18.12.2022** per E-Mail oder Post an:

Universität Mannheim
Dekanat der Abteilung Volkswirtschaftslehre
Kennziffer: S221
68131 Mannheim
S221@uni-mannheim.de (gerne auch für Ihre Rückfragen)



Datenschutz

Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Artikel 13 DSGVO können der Homepage der Universität entnommen werden: <https://www.uni-mannheim.de/universitaet/stellenanzeigen/datenschutz-bei-bewerbungen>.

Die Rücksendung der eingereichten Unterlagen erfolgt nur bei gleichzeitiger Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags. Andernfalls werden sie nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens nach den Vorgaben des Datenschutzrechts vernichtet. Elektronische Bewerbungen werden entsprechend gelöscht.

Bitte beachten Sie, dass eine Gefährdung der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können.