

Im Rahmen eines europaweiten Projekts zum Thema „Connected Autonomous Vehicles“ ist **am Lehrstuhl für Konsumentenpsychologie und ökonomische Psychologie** der Universität Mannheim **zum 1. Juni 2019** eine Stelle als

akademische Mitarbeiterin / akademischer Mitarbeiter (50% E13 TV-L)

zu besetzen. Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre nach WissZeitVG befristet, und kann um ein weiteres Jahr verlängert werden.

Inhalt: Das Projekt befasst sich mit der europaweiten Erfassung der Einstellung gegenüber neuer Technologie im Bereich der Mobilität. Der/die StelleninhaberIn entwickelt ein theoretisches Rahmenmodell zur Akzeptanz selbstfahrender Fahrzeuge. Zentrale Inhalte der Tätigkeit sind Konzeption, Durchführung, Auswertung und Dokumentation empirischer Studien. Dies umfasst Aspekte qualitativer Forschung (z.B. Entwicklung von Interviewleitfäden) und quantitativer Forschung (z.B. Gestaltung standardisierter Internetsurveys). Die Konzeption erfolgt in enger Zusammenarbeit mit den internationalen Projektpartnern aus Forschung, Industrie und Politik. Die Möglichkeit zur eigenen wissenschaftlichen Qualifikation (Promotion) ist selbstverständlich gegeben.

Das bringen Sie mit: Vorausgesetzt werden

- ein abgeschlossenes Studium (Diplom/Magister/Master), vorzugsweise in Psychologie oder Soziologie
- ein ausgeprägtes Interesse an Fragestellungen der angewandten Einstellungsforschung
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wünschenswert sind überdies

- Erfahrung mit Fragebogenkonzeption
- Erfahrung mit Interviewbefragungen
- Statistikkenntnisse (Erfahrung mit Statistikprogrammen wie z.B. SPSS oder R)
- Kommunikationsfähigkeit und ein aufgeschlossenes Wesen

Die Universität Mannheim strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher entsprechend qualifizierte Interessentinnen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt eingestellt.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bis **zum 1. März 2019** in elektronischer Form an Dr. Tobias Vogel, E-Mail: tovogel@mail.uni-mannheim.de.

Bitte fassen Sie alle Unterlagen in einer einzigen PDF-Datei zusammen. Falls Sie keine elektronische Bewerbung senden möchten, da Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können, schicken Sie bitte Ihre vollständigen Unterlagen an:

Universität Mannheim
Lehrstuhl für Konsumentenpsychologie u. ökonomische Psychologie
z. Hd. Herrn Dr. Tobias Vogel
Parkring 47
68159 Mannheim

Bei Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung: 0621 181 1622.

Datenschutz

Die Rücksendung der eingereichten Unterlagen erfolgt nur bei gleichzeitiger Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags. Andernfalls werden sie nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens nach den Vorgaben des Datenschutzrechts vernichtet. Elektronische Bewerbungen werden entsprechend gelöscht. Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Art. 13 DS-GVO können Sie dem Bereich „Stellenanzeigen“ der Universitätshomepage entnehmen.