



In der **Abteilung Marketing** ist zum 01.04.2024 eine Teilzeitstelle als

Creative Director Video (m/w/d)

zu besetzen.

Erfolgreiches Studierendenmarketing braucht eine ansprechende Bildsprache. Deshalb unterstützen wir in der **Abteilung Marketing** Fakultäten, Lehrstühle, Institutionen, Dezernate und zentrale Einrichtungen der **Universität Mannheim** dabei, ihre Themen auch visuell auf lebendige und klare Weise zu inszenieren. Die Stelle als **Producer und Creative Director Video (m/w/d) mit Schwerpunkt Studierendenmarketing** ist entfristet und im Umfang von 70 % zu besetzen.

Ihre Aufgaben:

- Erstellen von Filmkonzepten und Storyboards
- Produktion von kurzen und längeren Videos in Deutsch und Englisch für die Website, den YouTube-Kanal und ggf. Adaptionen für weitere Social-Media-Kanäle der Universität Mannheim
- Recherche, Konzeption, Dreh, Schnitt, Texten, Vertonen, Post Production
- Eigenständige Organisation und Durchführung von Video-Interviews und Video-Produktionen
- Sicherer Umgang mit (dem vorhandenen) Video-Equipment
- Ausbau des YouTube-Kanals der Universität Mannheim
- Beratung und Unterstützung dezentraler Einheiten der Universität zum Thema Video
- Schreiben und Redigieren von Texten
- Anleitung externer Dienstleister*innen
- Reporting an die Leitung Studierendenmarketing (Reichweite, Resonanz, Interaktionen)

Ihr Profil:

- Einschlägige Erfahrung als VJ oder Video-Redakteur*in
- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master-Abschluss oder vergleichbar)
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Abgeschlossenes Volontariat im Journalismus/PR oder vergleichbare Berufserfahrung
- Journalistisches Gespür für Themen, Bilder und Stories

Die **Universität Mannheim** ist eine der führenden Hochschulen in Deutschland mit derzeit rund 12.000 Studierenden an fünf Fakultäten. Insbesondere die Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gehören national und international zur Spitzengruppe. Ihren über 2.600 Beschäftigten bietet die Uni Mannheim ein spannendes Arbeitsumfeld mit zahlreichen Benefits.

Die **Abteilung Marketing** ist gemeinsam mit der Abteilung Kommunikation verantwortlich für den nationalen und internationalen Markenauftritt der Universität. Das Team aus zwölf Mitarbeiter*innen berät die Fachbereiche und Einrichtungen der Universität Mannheim zu den Themen Studierendenmarketing, Online, Social Media, Performance Marketing, Corporate Design, Corporate Media und Employer Branding und produziert Fotos, Videos und Texte.

Eckdaten

Start: 01.04.2024

Befristung: entfristet

Eingruppierung: E 13 TV-L BW

Stunden/Woche: 27,65 Stunden (70% Stelle)

Arbeitsort:
Mannheim, Schloss

Bewerbungsfrist:
10.03.2024

Referenznummer: VG-20242

- Sicherer Umgang mit Bildbearbeitungs- und Video-Schnittprogrammen (idealerweise Adobe Photoshop und Premiere Pro)
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internen und externen Projektpartner*innen

Unser Angebot:



Arbeitsplatz im
historischen Schloss



Flexible Arbeitszeit-
und Arbeitsortmodelle
(Gleitzeit, Telearbeit)



Jobticket Baden-
Württemberg



Zentrale Lage in der
Mannheimer
Innenstadt



Sportprogramm für
alle Beschäftigten



30 Urlaubstage,
Freistellung an
Weihnachten/Silvester

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Die Universität Mannheim strebt die Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher entsprechend qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf.

Bei Interesse senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen **bis zum 10.03.2024** per E-Mail oder Post an:

Universität Mannheim
Rektorat, Abteilung Marketing, Schloss Ostflügel
z. H. v. Dr. Andreas Margara
68161 Mannheim
andreas.margara@uni-mannheim.de

Für fachliche Fragen steht Ihnen Dr. Andreas Margara unter andreas.margara@uni-mannheim.de gerne zur Verfügung.



Datenschutz

Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Artikel 13 DSGVO können der Homepage der Universität entnommen werden:
www.uni-mannheim.de/datenschutz-bei-bewerbungen.

Die Rücksendung der eingereichten Unterlagen erfolgt nur bei gleichzeitiger Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags. Andernfalls werden sie nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens nach den Vorgaben des Datenschutzrechts vernichtet. Elektronische Bewerbungen werden entsprechend gelöscht.

Bitte beachten Sie, dass eine Gefährdung der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können.