

Die Universität Mannheim zählt zu den führenden deutschen Universitäten in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Die Abteilungen Kommunikation und Marketing des Rektorats sind zuständig für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule. Das Team verantwortet die zentrale Medienarbeit, Online-PR und Social Media, Interne Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Corporate Publishing, Studierendenmarketing, zentrale Veranstaltungen und Stipendienmanagement. Für seine PR-Leistungen und das Studierendenmarketing wurde das Team mehrfach ausgezeichnet.

Die **Abteilungen Kommunikation und Marketing** der Universität Mannheim bieten zum **1. April 2019** ein

### **PR-Volontariat (100%)**

für die Dauer von zwei Jahren. Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an den Tarifvertrag der Länder.

Hochschulkommunikation ist ein vielseitiges und komplexes Berufsfeld. Volontärinnen und Volontäre werden an der Universität Mannheim in den Teams der Abteilungen Kommunikation und Marketing sowohl im journalistischen Handwerk als auch in der Unternehmens-PR umfassend ausgebildet.

Die Volontärinnen und Volontäre lernen intensiv die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Universität Mannheim kennen und absolvieren eine moderne und vielseitige Ausbildung zum Experten/ zur Expertin für Kommunikation. Das Volontariat gliedert sich in interne und externe Stationen.

In jedem Fall arbeiten Sie im Presseteam und der Online-Redaktion der Universität sowie der Redaktion des Universitätsmagazins FORUM. Extern erhalten die Volontärinnen und Volontäre nach Absprache Einblicke in die journalistische Arbeitspraxis bzw. eine PR-Weiterbildung mit Kursen an einer PR- oder Journalistenakademie.

Zusätzlich sieht die Ausbildung je nach Vorerfahrung und Interesse eine externe Station in einer Redaktion, einem Unternehmen, einer PR-Agentur oder einer Wissenschaftseinrichtung im In- oder Ausland vor.

Nach einer Einarbeitungsphase übernehmen Sie die Verantwortung für ein Projekt, das sie selbstständig betreuen und mit dem Sie sich in einem Teilbereich weiter spezialisieren können. Über die gesamte Zeit des Volontariats werden Sie außerdem von einer erfahrenen Ausbilderin betreut, die mit Ihnen individuelle Lernziele erarbeitet und Sie bei Ihrer Weiterentwicklung unterstützt.

#### **Was erwarten wir von Ihnen?**

- Überdurchschnittliche Studienleistungen
- Journalistische Vorerfahrung in Form von Praktika und Freier Mitarbeit (vorzugsweise in Print- und/oder Onlineredaktionen)
- Auslandserfahrung
- Kommunikationssichere Englischkenntnisse
- Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich und multimedial aufzubereiten
- Eingängige, stilsichere Schreibe (bitte Arbeitsproben)
- Großes Interesse an Wissenschafts- und Universitätsthemen

- Kreativität und Eigenständigkeit in der Erarbeitung und Umsetzung neuer Ideen
- Spaß und Souveränität im Umgang mit den unterschiedlichsten Menschen
- Teamfähigkeit und Organisationstalent
- Hohes Maß an Engagement und Belastbarkeit

**Es erwartet Sie eine interessante und vielseitige Ausbildung in einem erfahrenen und engagierten Team.** Qualifizierte Frauen werden nachdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen werden bei entsprechender Eignung und Qualifikation bevorzugt behandelt.

Bewerbungen mit journalistischen Arbeitsproben werden postalisch oder per E-Mail (im PDF-Format als eine Datei) **bis einschließlich 08. März 2019** an folgende Adresse erbeten:



**Universität Mannheim**  
**Rektorat, Abteilung Kommunikation**  
**z.Hd. Nadine Diehl**  
**Schloss**  
**68131 Mannheim**  
**E-Mail: [presse@uni-mannheim.de](mailto:presse@uni-mannheim.de)**

Bitte beachten Sie, dass Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können.

Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Artikel 13 DSGVO können unserer Homepage, Bereich „Stellenanzeigen“ entnommen werden.

Die Rücksendung eingereichter Unterlagen erfolgt nur bei gleichzeitiger Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags, andernfalls werden sie nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens vernichtet. Elektronische Bewerbungen werden nach Vorgaben des Datenschutzrechts entsprechend gelöscht.