

Ausschreibung: Online-Redaktion (m/w/d) (TV-L E 13) – Projekt Web-Relaunch

Die Universität Mannheim ist eine der besten deutschen Universitäten in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Die Abteilung Marketing ist - gemeinsam mit der Abteilung Kommunikation - verantwortlich für den nationalen und internationalen Markenauftritt der Universität. Das Team aus zehn Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern berät die Fachbereiche und Service-Einrichtungen der Universität Mannheim zu den Themen Studierendenmarketing, Online, Social Media, Werbung und Corporate Media und produziert Image-Videos, Fotos und PR-Texte.

Die **Abteilung Marketing** im Rektoratsbüro der Universität Mannheim sucht zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** eine Mitarbeiterin/einen Mitarbeiter im Bereich **Online-Redaktion (m/w/d) (100 %, TV-L E 13)**, befristet für 24 Monate. Die Stelle ist grundsätzlich teilbar.

In den kommenden Jahren sollen das Studienangebot sowie die Forschungsleistungen der Universität Mannheim noch stärker beworben werden. Ziel des Projekts Web-Relaunch ist es auch, die Ansprache der jungen Zielgruppe zu verbessern. Die digitalen Kanäle der Universität Mannheim sollen vor allem internationale Studieninteressierte und Studierende für die Universität begeistern.

Deine Aufgaben

Du...

- steuerst das Teilprojekt der inhaltlichen Neugestaltung der Website im Gesamtprojekt Web-Relaunch: Hierbei arbeitest du vor allem an einer Neugestaltung der Informationen zu den Themen Studium sowie Campus
- setzt eigenverantwortlich Teilprojekte im Bereich Forschungseinrichtungen um
- leitest Arbeitsgruppen
- moderierst Workshops
- analysierst bestehende Websites
- schreibst und redigierst PR-Texte
- berätst Serviceeinheiten im Haus zum Thema Online-Kommunikation
- hältst Schulungen zu TYPO3
- berichtest an den Leiter/die Leiterin Marketing (Reichweite, Resonanz, Interaktionen)

Dein Profil

- abgeschlossenes Volontariat im Journalismus oder der PR oder vergleichbare Berufserfahrung
- einschlägige, mehrjährige Berufserfahrung als Redakteur*in in der Unternehmenskommunikation oder im Online-Marketing
- mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master-Abschluss oder vergleichbar)

- Sicherheit in den journalistischen Darstellungsformen
- sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- journalistisches Gespür für Themen und Storys
- Sicherheit im Umgang mit Fotos (Fotos auswählen und bearbeiten)
- Erfahrung im Projektmanagement, idealerweise in komplexen Change-Prozessen
- sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen, idealerweise TYPO3
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internen und externen Projektpartnern
- idealerweise Kenntnisse der Universitätsstruktur und des deutschen Wissenschaftssystems
- Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit und Durchsetzungsvermögen

Bitte sende deine **Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse sowie 3 journalistische Arbeitsproben)**, schriftlich oder per E-Mail (als eine PDF-Datei), bis **einschließlich 12.6.2022** an:

Universität Mannheim
 Rektorat, Abteilung Marketing
 68131 Mannheim
marketing@uni-mannheim.de

Weitere Informationen zur Abteilung Marketing der Universität Mannheim finden Sie hier:
www.uni-mannheim.de/marketing

Rahmenbedingungen

Die Beschäftigung erfolgt nach Maßgabe der Bestimmungen des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L). Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Die Universität Mannheim strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher entsprechende qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf.

Datenschutz

Bitte beachten Sie, dass bei der Übermittlung einer unverschlüsselten E-Mail Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter nicht ausgeschlossen werden können. Hinweis zum Datenschutz: Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Artikel 13 DSGVO können Sie auf unserer Website <https://www.uni-mannheim.de/universitaet/stellenanzeigen/datenschutz-bei-bewerbungen> einsehen.

Die Rücksendung der eingereichten Unterlagen erfolgt nur bei gleichzeitiger Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags. Andernfalls werden sie nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens nach den Vorgaben des Datenschutzrechts vernichtet, elektronische Bewerbungen werden entsprechend gelöscht.